

DAFTAR PUSTAKA

- Dwiputra & Sumargono, (2018). Designing Of Healthy And Ideal Lunchbox Campaign For Children In Bandung City p. 264-267 , Feb. 2018. ISSN 2352-5428. doi:10.2991/bcm-17.2018.50.
- Anggraini S., Lia & Nathalia, Kirana. 2014. Desain Komunikasi Visual: Dasardasar Panduan untuk Pemula. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Budelmann, Kim & Wozniak. 2010. Brand Identity Essentials 100 Principles for Designing Logos and Building Brands. Rockport Publishers
- Bungin. 2015. Komunikasi Pariwisata, Pemasaran dan Brand Destinasi. Jakarta: Kencana.
- Kusrianto, 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.
- Monle & Carla 2005. Principles of advertising. Binghamton: The Haworth Press, Inc.
- Moriarty, Sandra, Mitchell, dan Wells. 2011. Advertising Edisi 8. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Shimp, 2003. Periklanan Promosi, Aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu, Jilid pertama edisi kelima. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyama, Kotaro., & Andree, Tim. 2011. The Dentsu Way. United States: Dentsu Inc.
- Swasty, Wisania 2016. Branding, Memahami dan merancang strategi merek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Wheeler 2013. Designing brand identity fourth edition. United States of America: Anon
- Yunus. 2019. Digital Branding Teori dan Praktik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.