

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Usulan Perbaikan Program Komunikasi Pemasaran untuk Fortuna Shoes Menggunakan Metode *Benchmarking* dan *Tool Analytical Hierarchy Process*”. Penyelesaian Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan S-1 Teknik Industri Universitas Telkom.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, motivasi, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, rasa terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Husni Amani, M.B.A., M.Sc., selaku Pembimbing I dan Bapak Meldi Rendra, S.T., M.Eng., selaku Pembimbing II yang telah memberikan tuntunan, saran, serta arahan kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Kiki selaku *Local Marketing Manager* Fortuna Shoes yang telah membimbing dan membantu penulis dalam pengumpulan data.
3. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan sehingga kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan Tugas Akhir ini. Akhir kata, semoga Tugas Akhir dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Bandung, 11 Mei 2020

Penulis