

**PERANCANGAN USULAN PERBAIKAN PROGRAM KOMUNIKASI
PEMASARAN UNTUK FORTUNA SHOES MENGGUNAKAN METODE
BENCHMARKING DAN *TOOL ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS***

TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

NYOMAN CHITTA MAHAYANTI

1201164020



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019