

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (TA) dengan judul **“PERANCANGAN BRANDING SHENY KELOM GEULIS TASIKMALAYA”**.

Laporan ini disusun berdasarkan hasil penelitian Tugas Akhir yang dilaksanakan selama semester delapan (genap), terhitung sejak tanggal 13 Januari 2020.

Berkat bantuan dari pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan sebagai bahan masukan. Untuk itu Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Neni Yuniawati dan Aceng Supriatna sebagai Orang Tua yang Merestui dan Memberi dorongan untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Sri Soedewi, S.Sn., M.Sn, sebagai Dosen Pembimbing I.
3. Siti Desintha, S.Sn., M.Sn, sebagai Dosen Pembimbing II.
4. Asep Kadarisman, S.Sn., M.Sn sebagai Dosen Penguji I.
5. Arry Mustikawan, BDes., SE., M.Ds sebagai Dosen Penguji II
6. Shandy Permana sebagai narasumber utama Pemilik Galeri Sheny Kelom Geulis.
7. Dadang Ginanjar. S.T., M.Si, sebagai Kepala DINAS UMKM PERINDAG KOTA TASIKMALAYA,
8. Narasumber yang terkait, dan pihak-pihak terkait yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya.

Penulis sangat menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan dengan segala kekurangan. Oleh karena itu, saran dari pembaca agar dapat memperbaiki segala kekurangan yang ada. Penulis berharap laporan ini dapat menjadi sebuah pembelajaran serta dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.