

## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR BAGAN.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup Masalah .....	2
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	3
1.7 Metodologi Penelitian .....	4
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.8 Karangka Berfikir/ Penelitian .....	6
1.9 Pembabakan .....	7
BAB II .....	8
LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Promosi .....	8
2.1.1 Tujuan Promosi .....	8
2.1.2 Strategi Bauran Promosi .....	9
2.2 Komunikasi.....	9
2.3 Iklan .....	9
2.4 Media.....	10
2.4.1 Jenis Jenis Media.....	10
2.4.2 Media Siaran.....	11
2.4.3 Media Periklanan Alternatif .....	11
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	12

2.5.1 Defenisi Desain .....	12
2.5.2 Prinsip-Prinsip Desain .....	13
2.5.3 Unsur Unsur Desain .....	13
2.5.4 Warna .....	15
2.5.5 Tipografi .....	18
2.6 AISAS .....	18
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>24</b>
3.1 Profil Rose Garden .....	24
3.2 Data Khalayak Sasaran .....	24
3.3 Tujuan Promosi Sebelumnya .....	28
3.4 Data Temuan Lapangan .....	29
3.4.1 Wawancara .....	29
3.4.2 Kuesioner .....	31
3.4.3 Wawancara Mendalam .....	34
3.5 Data Kompetitor .....	35
3.5.1 Warung Kopi Gunung .....	35
3.6 Hasil Analisis .....	36
3.6.1 Analisis Swot Rose Garden .....	37
3.6.2 Analisis Matriks Swot Rose Garden .....	37
<b>BAB IV .....</b>	<b>388</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>388</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	388
4.1.1 Strategi Kreatif .....	38
4.1.2 Konsep Pesan .....	40
4.1.3 Konsep Visual .....	41
4.1.4 Konsep Media .....	411
4.2 Hasil Perancangan .....	43
<b>BAB V .....</b>	<b>47</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>47</b>
5.1 KESIMPULAN .....	47
5.2 SARAN .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>

<b>LAMPIRAN</b> .....	51
-----------------------	----