

DAFTAR PUSTAKA

- Kusrianto, Adi 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: CV Alfabeta.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2004. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan, Jilid 2 , dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta : Indeks.
- Soewardikoen, D. Widiatmoko. 2013. Metodologi Penelitian Visual, Bandung : CV Dinamika Komunika.
- Sugiyama, Kotaro,., Andree, Tim. 2011. The Dentsu Way. United States : Dentsu Inc.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2011 Advertising Edisi 8. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi. Yogyakarta.
- Soedjono, Soeprapto. Pot-Pourri Fotografi. Jakarta : Universitas Trisakti, 2007.

SUMBER LAIN

Pernyataan Menteri Keuangan :

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/10/31/204100326/sri-mulyani--umkm-serap-96-persen-tenaga-kerja>

(diakses 16 Juli 2019)

Kuliner sebagai sub sector unggulan :

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20180327/87/754750/bekraf-kuliner-salah-satu-unggulan-ekonomi-kreatif>

(diakses 16 Juli 2019)

Bisnis kuliner Bandung sangat menjanjikan :

<https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/18/05/06/p8b6qe382-bisnis-kuliner-di-bandung-dinilai-sangat-menjanjikan>

(diakses 22 Juli 2019)

Bandung sebagai destinasi wisata kuliner :

<https://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesia>

(diakses 16 Juli 2019)

Third wave street food :

<https://www.toptables.id/post/third-wave-street-food-duet-antara-makanan-kaki-lima-branding>

(diakses 18 Juli 2019)

Comfort Food makanan yang bikin nyaman dan kangen

<https://food.detik.com/info-kuliner/d-2036688/comfort-food-makanan-yang-bikin-nyaman-dan-kangen>

(diakses 19 Juli 2020)