

## DAFTAR PUSTAKA

A.B. Susanto dan Hilmawan Wijanarko. 2004. Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya, Jakarta: Mizan Publika Jakarta.

Aaker A. David, 1996. Manajemen Ekuitas Merek. Jakarta: Spectrum Mitra Utama.

Aaker A. David, 1997. Ekuitas Merek. Jakarta: Spectrum Mitra Utama.

Aaker A. David, 2004 Managing Brand Equity Capitalizing on The Value of Brand Name, New York: The Free Press.

Anggraini, Lia., & Nathalia, Kirana. 2018. Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Nuansa Cendekia.

Ariyadi, Widya. 2017. 101 Amazing Copywriting Ideas. Yogyakarta: Quadrant.

Assael, H. 1995. Consumer Behaviour and Marketing Action. Boston: Kent Publishing.

Crainer, S., & Dearlove, D . 2003. The Ultimate Book of Business Brands: Insights from The World 's 50 Greatest Brand. United Kingdom: Capstone.

De Chernatony, L., & Dall'Olmo Riley, F. 1998. Defining a "Brand": Beyond the Literature with Experts Interpretations. *Journal of Marketing Management*, 14(5), 417-443.

Gelder, S.V. 2005. Global Brand Strategy. London: Kogan Page.

Hendratman, Hendi. 2017. Computer Graphic Design, Jakarta.: Informatika.

Ilhamsyah. 2012. Tranformasi Media Periklanan Dalam Sosial Media (Analisa Iklan Pada FanPage Facebook WRP). *Jurnal Seni Rupa & Desain*. Vol. 1 No.1, h:

4

Keller, Kevin Lane. 1993. "Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-based Brand Equity". *Journal of Marketing*, 57 (1): 1-22.

Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.

Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English: Pearson Education Inc.

KOMINFO. (2018, 18 Februari). Riset Kominfo dan UNICEF Mengenai Perilaku Anak dan Remaja Dalam Menggunakan Internet, dari [https://kominfo.go.id/content/detail/3834/siaran-pers-no-17pihkominfo22014-tentang-riset-kominfo-dan-unicef-mengenai-perilaku-anak-dan-remaja-dalam-menggunakan-internet/0/siaran\\_pers](https://kominfo.go.id/content/detail/3834/siaran-pers-no-17pihkominfo22014-tentang-riset-kominfo-dan-unicef-mengenai-perilaku-anak-dan-remaja-dalam-menggunakan-internet/0/siaran_pers)

Kompas.com. (2019, 17 Agustus). 17 Universitas Swasta Terbaik Versi Kemenristekdikti, Cek Kampus Kamu! Diakses pada 25 Januari 2019, dari <https://edukasi.kompas.com/read/2019/08/17/08402261/17-universitas-swasta-terbaik-versi-kemenristekdikti-cek-kampus-kamu?page=all>

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jilid 2, diahlihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks.

Kusrianto, Adi, 2006, *Tipografi Komputer Untuk Desain Grafis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.

Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2018. Advertising Edisi 8. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Morissan, 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Mulyana, Deddy. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nazir. 1998. Metode Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.

PDDIKTI. Grafik Jumlah Perguruan Tinggi, Diakses pada 23 Januari 2019, dari <https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/homegraphpt>

RISTEK-BRIN. (2019, 16 Agustus). Menristekdikti Umumkan Klasterisasi Perguruan Tinggi Indonesia 2019, Fokuskan Hasil dari Perguruan Tinggi. Diakses pada 23 Januari 2019, dari <https://www.ristekdikti.go.id/kabar/menristekdikti-umumkan-klasterisasi-perguruan-tinggi-indonesia-2019-fokuskan-hasil-dari-perguruan-tinggi/>

Rustan, Suriyanto. 2009. Layout Dasar & Penerapannya. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Schultz, D.E. & Barnes, B.E. 1999. Strategic Brand Communication Campaigns. Illionis: NTC Business Books.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. Metodologi Penelitian Visual, Bandung: Dinamika Komunikasi.

Sugiyama, Kotaro., & Andree, Tim. 2011. The Dentsu Way. United States: Dentsu Inc.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: CV. Alfabeta.

Swasty, Wirania. 2016. Branding Memahami dan Merancang Startegi Merek.Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2005. Brand Management and Strategy. Andi: Yogyakarta.

Yunus, Ulani. 2019. Digital Branding. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.