

**PERANCANGAN STRATEGI BRANDING
UNIVERSITAS TELKOM SEBAGAI UNIVERSITAS
YANG BERBASIS TEKNOLOGI DAN INFORMASI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Muhammad Emir Yusuf

1601164267

Konsentrasi: *Advertising*



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

2020