

ABSTRAK

Indonesia memiliki banyak suku budaya dan bahasa, salah satu suku dengan jumlah terbanyak yaitu suku Jawa dan menggunakan bahasa Jawa. Bahasa Jawa digunakan di daerah Jawa Tengah dan Jawa Timur, struktur kata bahasa Jawa memiliki kelas kata yang serupa dengan kelas kata bahasa Indonesia. Part of Speech (POS) Tagging merupakan proses untuk pemberian label kelas kata untuk setiap kata masukan yang sesuai. POS Tag untuk bahasa Indonesia telah banyak dilakukan dan menghasilkan akurasi yang sangat baik dengan berbagai penerapan metode. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan label kelas kata pada bahasa Jawa dan dataset yang digunakan didapatkan dari berita online berbahasa Jawa Ngoko. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Hidden Markov Model (HMM) dengan penggunaan metode HMM menghasilkan akurasi tertinggi 96.2 %

Kata Kunci : POS Tagging, Jawa Ngoko, Labelling, Hidden Markov Model