

ABSTRAK

Wibowo, Richardus. 2020. Penyutradaraan Film Tourism Obyek Wisata Situ Cileunca. Tugas Akhir. Program studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif. Universitas Telkom.

Pariwisata merupakan sektor yang berperan dalam perkembangan devisa negara terutama daerah di mana lokasi obyek wisata tersebut berada. Adapun arti dari wisata itu sendiri adalah suatu kegiatan perjalanan yang dilakukan untuk rekreasi atau berlibur. Dengan kondisi geografis negara Indonesia yang memiliki wilayah perairan dan pegunungan yang luas, membuat sektor pariwisata memiliki potensi yang besar sebagai daya tarik bagi wisatawan dalam berwisata bahari dan agrowisata.

Beragam usaha dalam mempromosikan dan memperkenalkan obyek wisata kepada khalayak luas sehingga menambah jumlah wisatawan yang berkunjung dan melakukan kegiatan wisata di obyek wisata yang dituju menjadi sebuah target bagi pemerintah daerah untuk menambah pendapatan daerah yang juga mempengaruhi perkembangan ekonomi untuk masyarakat lokal. Salah satu bentuk media promosi yaitu dengan menciptakan film pariwisata dengan maksud untuk memperkenalkan suatu daerah wisata melalui perspektif sutradara dengan menuangkan ide-ide kreatif dan memvisualisasikan segala informasi yang terdapat pada daerah wisata tersebut ke dalam sebuah film pariwisata. Oleh karenanya, ilmu penyutradaraan diperlukan untuk menciptakan karya visual berupa film pariwisata yang memiliki nilai dan daya jual bagi khalayak sasaran.

Kata Kunci: Pariwisata, Situ Cileunca, Film Pariwisata, Penyutradaraan.