

## DAFTAR PUSTAKA

- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir. Bandung: CV Dinamika Komunika
- Best, Kathryn. (2006). Design Management : Managing Design Strategy, Process and Implementation. London: AVA Publishing SA
- Suaedi, F. (2019). Dinamika Manajemen Strategis Sektor Publik di Era Perubahan. Jawa Timur: Airlangga University Press
- Ward and Peppard. (2002). Strategic Planning for Information Systems. England: John Wiley & Sons Ltd
- Rahardjo, Tri Weda. (2018). Strategi pemasaran dan penguatan daya saing produk batik UMKM. Surabaya: CV. Jakad
- Rangkuti, F. (2006). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Oktavia, M. R., & Supriono. (2017). Analisis Perceptual Mapping Value Proposition Dalam Pemilihan Produk-Produk Berbasis E-Commerce. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Universitas Brawijaya, 50, 108-117
- Mariantha, B.A., S.E., M.M., H.I Nyoman. (2018). Manajemen Biaya (Cost Management). Celebes Media Perkasa
- Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi
- Wulandari, R, Polla, J. R, & Novita. (2016). Analisis Peningkatan Daya Saing Ekspor UMKM Cendera Mata di Jakarta. Universitas Bina Nusantara, Jakarta
- Witabora, J. (2012, Oktober). Peran dan Perkembangan Ilustrasi. Humaniora BINUS, 3, 659667
- Kusnadi. (2018). Dasar Desain Grafis. Tasikmalaya: Edu Publisher
- Samara, T. (2017). Making and Breaking the Grid. Beverly: Rockport Publishers

<http://www.harnas.co/2019/10/22/konsumsi-sehat-generasi-z>, (16 Februari 2020 12:05 WIB).

<https://smartpluspro.com/articles-detail/menarik-pasar-millennial-di-industri-bakery-dan-pastry>, (16 Februari 2020 13:11 WIB).

<https://bisnisukm.com/bisnis-modal-kecil-untung-besar-produksi-brownies-kukus.html>, (16 Februari 2020 13:24 WIB).

<https://www.ayobandung.com/read/2018/03/22/30484/4-brownies-enak-di-bandung>, (19 Februari 2020 09:30 WIB).

<https://www.jpnn.com/news/bisnis-kuliner-jadi-favorit-generasi-milenial?page=2>, (19 Februari 2020 10:15 WIB).

<http://rumahmillennials.com/siapa-itu-generasi-millennials/>, (09 Februari 2020 11:10 WIB).

<https://amandabrownies.co.id/> (05 Februari 08:30 WIB).

<https://kartikasari.com/tentang-kami/> (05 Februari 08:45 WIB).

<https://www.greatnessindonesia.com/brownies-prima-rasa/> (05 Februari 09:10 WIB).

<https://www.jogloabang.com/pustaka/uu-20-2008-usaha-mikro-kecil-menengah>, (07 Maret 07:05 WIB).

<https://pasjabar.com/umkm-peserta-bandung-great-sale-melonjak/> (07 Maret 08:15 WIB).

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190206161843-532-366859/rata-rata-pendapatan-orang-indonesia-rp56-juta-per-tahun> (07 Maret 08:30 WIB).

<https://jakrev.com/nasional/asperindo-biaya-kargo-naik-300-persen-berdampak-kepada-umkm/> (07 Maret 08:50 WIB).

<https://republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/17/12/03/p0ddph280-sosial-media-sangat-pengaruhi-kaum-milenial-pilih-makanan> (07 Maret 09:14 WIB).

<https://www.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-01346244/kuliner-bandung-2020-tetap-menjanjikan-diprediksi-tumbuh-double-digit>, (08 Maret 2020 10:00 WIB).

<https://www.suara.com/lifestyle/2018/04/11/085934/sasar-generasi-milenial-ini-tips-buat-pebisnis-kuliner>, (08 Maret 2020 10:10 WIB).

<https://gayahidup.republika.co.id/berita/q1eoay328/tren-kombinasi-makanan-berkembang-di-generasi-milenial>, (08 Maret 2020 10:23 WIB).

<https://techno.okezone.com/read/2019/05/23/16/2059562/internet-bagian-dari-hidup-masyarakat-di-era-digital>, (08 Maret 2020 10:30 WIB).

<https://www.wartaekonomi.co.id/read216033/ini-dampak-perkembangan-e-commerce-bagi-indonesia>, (08 Maret 2020 10:40 WIB).

<https://idcloudhost.com/mengenal-apa-itu-era-revolusi-industri-4-0-dampak-dan-mengatasinya/> (08 Maret 2020 10:50 WIB).

<https://www.kargomurah.co.id/apa-itu-gosend-dan-layanannya/> (08 Maret 2020 11:00 WIB).

<https://www.kompasiana.com/baimbach2019/5c5d39f3677ffb68c624aa35/apa-itu-instagramable-berikut-adalah-arti-dan-penjelasan>, (12 Mei 2020 17:10 WIB).

<https://www.zonareferensi.com/pengertian-observasi/> (02 Februari 2020 16:20 WIB).