

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Produk Vannisa Brownies	27
Tabel 3.2 Matriks Perbandingan Pesaing Sejenis	48
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Media Promosi Pesaing Sejenis.....	49
Tabel 3.4 Analisis matriks SWOT pada Vannisa Brownies	53
Tabel 3.5 Desain Audit Vannisa Brownies	60
Tabel 3.6 Kesimpulan Analisis Strategi Desain.....	63
Tabel 4.1 Pembagian Media melalui Jenis Tahapan Komunikasi	74