

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Perancangan	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Teknik Pengumpulan Data	4
1.6 Metode Analisis	5
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Sistematika Penulisan	8
BAB II	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Teori Strategi Desain	9
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	9
2.2.1 PEST (Politik, Ekonomi, Sosial, dan Teknologi)	9
2.2.2 <i>Porter's 5 Forces</i>	10
2.3 Analisis Lingkungan Internal	11
2.3.1 Teori Analisis SWOT	11
2.4 Teori Analisis Kompetitif (<i>Perceptual Mapping</i>)	12
2.5 Analisis Pasar	12
2.5.1 PLC	12

2.5.2 <i>Ansoff Matrix</i>	13
2.6 Teori Analisis Khalayak Sasaran.....	14
2.6.1 STP.....	14
2.7 Teori Desain Audit	14
2.8 Teori Strategi Bisnis	15
2.9 Teori Desain Komunikasi Visual	15
2.9.1 Ilustrasi.....	15
2.9.2 Tipografi	17
2.9.3 Warna.....	19
2.9.4 Layout	20
BAB III	26
DATA DAN ANALISIS	26
3.1 Data Objek Penelitian.....	26
3.1.1 Profil Perusahaan	26
3.1.2 Data Produk	27
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	30
3.1.4 Data Wawancara	31
3.1.5 Data Observasi.....	32
3.1.6 Data Desain Terdahulu	34
3.1.7 Data Pesaing Sejenis.....	35
3.2 Analisis Data	43
3.2.1 Analisis Wawancara	43
3.2.2 Analisis Kuesioner.....	43
3.2.3 Analisis Perbandingan	48
3.3 Analisis Strategi Desain	49
3.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	49
3.3.2 Analisis Internal.....	55
3.3.3 Analisis SWOT	56
3.3.4 Analisis Pasar.....	60
3.3.5 Desain Audit	60
3.3.6 Kesimpulan Analisis Strategi Desain	63
3.3.7 <i>Framework</i>	65
BAB IV	68
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	68

4.1 Konsep Perancangan	68
4.1.1 Konsep Pesan	68
4.1.2 Konsep Kreatif	70
4.1.3 Konsep Visual	71
4.1.4 Konsep Media	74
4.1.5 Konsep Bisnis	75
4.2 Hasil Perancangan	78
BAB V	85
PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89