

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAL BISINDO DENGAN
METODE 3B (BERTEMU, BELAJAR DAN BERKOMUNIKASI)**

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh

TAMARA MERRYANNA SAISKA

1601160128

AD40A



Konsentrasi: Advertising

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2019