

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PERNYATAAN.....</u>	<u>II</u>
<u>ABSTRAK.....</u>	<u>III</u>
<u>ABSTRACT.....</u>	<u>IV</u>
<u>KATA PENGANTAR.....</u>	<u>V</u>
<u>DAFTAR ISI.....</u>	<u>VI</u>
<u>DAFTAR GAMBAR.....</u>	<u>VIII</u>
<u>DAFTAR TABEL.....</u>	<u>IX</u>
<u>BAB I PENDAHULUAN.....</u>	<u>1</u>
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	3
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.4 RUANG LINGKUP.....	3
1.5 TUJUAN PROYEK.....	4
1.6 BATASAN MASALAH.....	4
1.7 KERANGKA BERPIKIR.....	5
1.8 METODOLOGI PENGUMPULAN.....	6
<u>BAB II LANDASAN TEORI.....</u>	<u>7</u>
2.1 PERANCANGAN.....	7

2.2 MEDIA PROMOSI	8
2.3 MEDIA INFORMASI	13
2.3.1 DEFINISI MEDIA INFORMASI	13
2.3.2 MEDIA INFORMASI PADA WEBSITE DAN SOSIAL MEDIA.....	14
2.4 TINJAUAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	16
<u>BAB III DATA DAN ANALISIS</u>	19
3.1 DATA INSTITUSI	19
3.2 DATA PRODUK	20
3.3 DATA KHALAYAK SASARAN	22
3.4 DATA PROYEK SEJENIS	24
3.5 HASIL WAWANCARA	27
3.6 HASIL KUESIONER.....	32
3.7 ANALISIS DAN HASIL PENGOLAHAN DATA.....	35
<u>BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN</u>	46
4.1 KONSEP	46
4.2 KONSEP KREATIF	46
4.3 KONSEP MEDIA UTAMA	47
4.4 KONSEP VISUAL	49
4.5 KONSEP BISNIS.....	53
4.6 HASIL PERANCANGAN.....	53
<u>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</u>	60
5.1 KESIMPULAN.....	61
5.2 SARAN.....	61