

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	2
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	3
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	4
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	5
<b>DAFTAR ISI</b> .....	6
<b>ABSTRAK</b> .....	10
<b>ABSTRACT</b> .....	11
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	9
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	9
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	12
1.2. Identifikasi Masalah .....	14
1.3. Perumusan Masalah.....	14
1.4. Tujuan .....	14
1.5 Batasan Masalah.....	14
1.6. kerangka penelitian.....	15
1.7. Pepembabakan.....	16
<b>BAB II   DASAR PEMIKIRAN</b>	
2.1. Anggrek .....	17
2.1.1. anggrek bulan .....	17
2.2. Photography .....	18
2.3. jenis jenis photography .....	19
1.    human Intrest .....	19
2.    Macro photography.....	20
3.    landscape photography .....	21
4.    Architectural photography .....	22
5.    Sport photography .....	23
6.    Fashion photography .....	24
2.4. Lay Out .....	25
1    Find Your Focus .....	25
2.    Direct The Eye With Leading Lines .....	26

3.	Scale And Hierarchy .....	27
4.	Balance Out Your Elements .....	27
5.	Use Elemnt That Complement Each Other .....	28
2.5.	Buku Panduan .....	29
2.5.1.	Manfaat Buku Panduan.....	29

### **BAB III DATA ANALISIS DAN MASALAH**

3.1.	Data Institusi Pemberi Proyek .....	30
3.2.	Data Produk .....	31
3.2.1.	Hama .....	31
3.2.2.	Hama Yang Sering Mengganggu Pertumbuhan Anggrek	33
3.2.3.	Photography Macro Bunga Anggrek Yang Terkena Hama	33
3.3.	Data Khalayak sasaran .....	33
1	Geogravis .....	33
2	Demogravis .....	33
3	Psikogravis .....	33
4	Prilaku Konsumen .....	33
3.4.	Data Proyek Sejenis .....	34
3.5.	Data Hasil Kuisisioner .....	35
3.6.	Data Hasil Wawancara .....	36
3.7.	Analisis SWOT .....	36

### **BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN**

4.1	Konsep Pesan .....	38
4.2	Konsep Kreatif .....	38
4.3.	Konsep Pembahasan .....	38
4.3.1.	Media Utama .....	38

4.3.2. Media Pendukung .....	39
4.4. Konsep Visual .....	39
4.4.1. Ilustrasi .....	39
4.4.2. Layout Buku .....	39
4.3.3. Typography .....	40
4.5. Konsep Media .....	41
4.5.1. Media Utama .....	41
4.5.2. Media Pendukung .....	41
4.5.3. Instagram .....	41
4.5.4. Merchandise .....	41
4.7. Konsep Marketing Komunikasi .....	42
4.7. Konsep Bisnis .....	43
4.8. Hasil Perancangan .....	44
Media Pendukung .....	46

## **BAB V    KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	48
5.2. Saran .....	48