

**PERAN PROMOSI HARGA DAN BRAND IMAGE PADA
OBJEK WISATA THE GREAT ASIA AFRIKA LEMBANG
(*THE ROLE OF PROMOTION PRICE AND BRAND IMAGE
TOURISM OBJECT IN THE GREAT ASIA AFRICA*)**

PROYEK AKHIR

Nama

Christa Maznur Manalu



**PROGRAM STUDI D3 PERHOTELAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG, 2020**