

DAFTAR PUSTAKA

- Afkarina, G. (2017). Departemen yang ada di dalam Hotel. *PERANAN STAF THE CLUB LOUNGE* , 10.
- Atmoko, T. P. (2017). Syarat kesehatan Dapur Rumah. *Peningkatan Higiene Sanitasi Sebagai Upaya Menjaga Kualitas Makanan* , 7-8.
- BUGISSA, A. D. (2011). Tinjauan Umum Karakteristik Penjamah Makanan. *KARAKTERISTIK PENJAMAH MAKANAN* , 38-39.
- Nurcholis, A. D. (2015). Makanan yang berkualitas. *Penerapan Standard Hygienes Dan Sanitasi Dalam Meningkatkan Kualitas Makanan*, 33-34.
- Sihite, R. (2000:3). *Hygiene*. Retrieved from Hygiene: <https://specialpengetahuan.blogspot.com/2015/04/pengertian-hygiene-dan-sanitasi-menurut.html>
- Sulastiyono, A. (2006:5). *HotelPopuler.com*. Retrieved from HotelPopuler.com: <https://hotelpopuler.com/pengertian-hotel>
- Sulastiyono, A. (2006). *Teknik dan Prosedur Divisi Kamar Pada Bidang Hotel*.
- Sugiyono (2011). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Alfabeta, bandung.
- Nurlena, N., & Musadad, M. (2019). The Development of Nostalgia Tourism in Yogyakarta, Indonesia. *International Journal of Engineering & Technology*, 8(1.9), 430-433.
- Musadad, M., & Nurlena, N. (2017). Perceived Tourism Impacts in Pindul Cave, Yogyakarta, Indonesia. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 2(1), 1-9.

- Nurlena, N., Musadad, M., & Ratna, R. (2018, September). IMPLEMENTASI STRATEGI STP (SEGMENTATION, TARGETING & POSITIONING) DI DESA WISATA RUMAH DOME, SLEMAN, YOGYAKARTA. In *National Conference of Creative Industry*.
- Achmad, S. H., & Ratna, M. K. (2018). Community Participation in Tourism Activities in Cireundeu Tourist Village, West Java, Indonesia. *Advanced Science Letters*, 24(4), 2866-2869.
- Achmad, S. H. (2019). PENGEMBANGAN WISATA BERBASIS PERSEPSI PEGUNJUNG DI KAMPUNG AGROWISATA SENI BUDAYA PASANGGRAHAN UJUNG BERUNG, KOTA BANDUNG. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 10(1), 44-52.
- Gusnadi, D., & Achmad, S. H. (2018, September). ANALISIS DAYA TERIMA KONSUMEN PADA PRODUK ROTI BERBASIS SUBSTITUSI KULIT PISANG AMBON. In *National Conference of Creative Industry*.
- Achmad, S. H., & Gusnadi, D. (2018, September). PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PASTRY BAKERY (STUDY KASUS PADA TOKO HAVANA BANDUNG). In *National Conference of Creative Industry*.