

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. A. Putra, I. Putu, "Pengaruh Reservasi Melalui *Online Travel Agent* dan Offline Travel Agent Terhadap Tingkat Hunian Kamar di Inna Sindu Beach", Denpasar. 2016.
- [2] Hendriyati. Luthfi, "Pengaruh *Online Travel Agent* Terhadap Pemesanan Kamar di Hotel Mutiara Malioboro Yogyakarta", Yogyakarta, Nov. 2019.
- [3] S. S. Wachyuni, Wiweka. Kadek, Liman. Melyana, "Pengaruh Online Distribution Channels (ODS) Terhadap Hotel Revenue, Jakarta, Nov. 2018.
- [4] Hadi, Wisnu, "Peranan Frond Desk Agent dalam Membentuk Citra Positif di Dunia Perhotelan", Sleman, Sep. 2018.
- [5] Nilamsari, Natalina, "Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kualitatif", Jakarta, Jun. 2014.
- [6] P. P. Sitorus, Keke. Yulianti, M.R. Sitorus, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tiket Pesawat pada *Online Travel Agent*", Jakarta, Jan. 2018.
- [7] S. A. W. Putra, S. V. Riorini, "Pengaruh Online Reviews Terhadap Online Hotel Booking Intentions pada *Online Travel Agent* Lokal", Jakarta, Jan. 2016.
- [8] Anggraeni. Penia, P. N. Madiawati, "Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online pada Situs WWW.TRAVELOKA.COM", Bandung, Agus. 2016.
- [9] N. M. Suniarti, N. N. Menuh, "Pengaruh Reservasi Melalui *Online Travel Agent* dan Offiline Travel Agent Terhadap Tingkat Hunian Kamar", Denpasar, Des. 2019.
- [10] Damarjati, P. Pradyna, "Istilah-Istilah Dunia Pariwisata", Jakarta, 2011.

[11] Krisnayana. Adi, I. Made, “Pengaruh Online Marketing Berbasis E-Commerce Terhadap Tingkat Hunian di Beautiful Bali Villas”, Denpasar, Des 2014.