

ABSTRAK

Tren perkembangan pasar atau konsumen dalam memanfaatkan teknologi sebagai bagian dari gaya hidup, mendorong industri akomodasi untuk melakukan inovasi yang berhubungan dengan teknologi dan internet. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat hubungan antara jalur distribusi *online*, khususnya *Online Travel Agent* terhadap performa hotel dilihat dari sisi pendapatannya. Tujuan penelitian ini mengetahui korelasi *Online Travel Agent* terhadap tingkat hunian kamar di Hotel Park Regis Arion Kemang Jakarta, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan mengumpulkan, menganalisis dan menyajikan data secara deskriptif, teknik pengambilan data dilaksanakan dengan wawancara kepada *director of room* hotel Park Regis Arion Kemang dengan observasi korelasi *Online Travel Agent* terhadap tingkat hunian kamar dan studi dokumentasi. Keterbatasan penelitian ini adalah kajian yang dibatasi pada peran *Online Travel Agent* pada sisi pendapatan. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji sisi lain yang lebih kompleks, seperti pengaruhnya pada kinerja karyawan, brand image, promosi, dan kepuasan konsumen. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi terkait dengan peran penting *Online Travel Agent* bagi perkembangan bisnis hotel dimasa yang akan datang.

Kata Kunci : *Online Travel Agent*, Tingkat hunian kamar, *Walk-in*