

**HALAMAN PENGESAHAN**

**EFEKTIVITAS MEDIA PROMOSI YOUTUBE DINAS KEBUDAYAAN  
DAN PARIWISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE  
KOTA BANDUNG TAHUN 2020**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada*

*Program Studi D3 Manajemen Pemasaran*

Disusun Oleh:

6704170077 - Fikri Tistiawan



**Telkom  
University**

PEMBIMBING I

(Leni Cahyani. S.Sos.i.,MM.)

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2020**