

HALAMAN PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS MEDIA PROMOSI YOUTUBE DINAS KEBUDAYAAN
DAN PARIWISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE
KOTA BANDUNG TAHUN 2020**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

6704170077 - Fikri Tistiawan



**Telkom
University**

PEMBIMBING I

(Leni Cahyani. S.Sos.i.,MM.)

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2020