

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayat, ketabahan, kekuatan dan kesehatan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul : “Pengaruh *Social Media Marketing* Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen NA Coffee Premium Tahun 2020”, yang merupakan salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Terwujudnya laporan tugas akhir ini adalah berkat petunjuk bimbingan dan pengalaman dari berbagai pihak serta semangat yang diberikan oleh beberapa pihak kepada penulis. Sehubungan dengan ini perkenanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.I.,M.M. selaku pembimbing yang telah banyak mengorbankan waktu, tenaga dan pikirannya dalam memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis selama penyusunan laporan tugas akhir ini.
2. Ibu Bethani Suryawardani, S.E., M.M. selaku penguji yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam memperbaiki laporan tugas akhir ini.
3. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M. selaku ketua prodi D3 Manajemen Pemasaran
4. Ibu Astri Wulandari, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan pemahaman dan arahan kepada penulis selama proses belajar mengajar di prodi D3 Manajemen Pemasaran.
5. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan dukungan, doa, ilmu dan pengalaman kepada penulis.
6. Seluruh keluarga penulis yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan dan doa kepada penulis khususnya orangtua ayah dan nyanyak serta abang dan kakak penulis.
7. Teman-teman D3MP 41-01 yang telah menemani selama proses belajar mengajar di D3 Manajemen Pemasaran Telkom University angkatan 2017
8. Vida, Fikri, Aji, Raka, Arya, Aul, Rizki Hadar, Aji Purnomo yang selalu memberikan semangat dan bantuan kepada penulis dalam mengerjakan laporan tugas akhir ini
9. Uswa, Puput, Haya, Rafif, Ahlan, Salwa, Yesi, Zikra, Adrian, Furqan Statham yang juga selalu memberikan semangat serta membantu penulis dalam menyebarkan kuesioner selama penulis mengerjakan laporan tugas akhir ini

10. Semua pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, doa, semangat dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Demikianlah atas segala bantuan, dorongan dan keihlasan dari semua pihak, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang mendalam, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam memuat laporan akhir ini, maka penulis memerlukan kritik dan saran demi kesempatan laporan yang akan datang. Dan semoga Allah selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita.

Amin ya Rabbal'alamin.

Banda Aceh, Juni 2020

Penulis