

**PENGARUH *SOSIAL MEDIA MARKETING* MELALUI INSTAGRAM
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN NA COFFE PREMIUM
TAHUN 2020**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:
Dhandi Muslizar
6704174024

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**