

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Yoeti, Oka. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita
- Anggraini S., Lia dan Kirana Nathalia (2018) *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DASAR-DASAR PANDUAN UNTUK PEMULA* (Cetakan Ke-V). Bandung 40619 : PENERBIT NUANSA.
- Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta : Taka Publisher
- Haiqal, M., & Hidayat, S. (2017). *PENERAPAN IDENTITAS VISUAL PADA MEDIA PROMOSI WEBSITE WISATA KERAJINAN RAJAPOLAH*. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain*, 185
- Kusrianto, Adi. (2009). *PENGANTAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL* (Edisi II). Yogyakarta 55281 : PENERBIT ANDI.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip and Waldemar, Pfoertsch. (2008). “B2B Brand Management”, : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Reddy. (2014). *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Cetakan Kedelapan belas). Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain komunikasi visual Terpadu*. Jakarta: ARTE INTERMEDIA.
- Spillane, James. J. (1987). *Pariwisata Indonesia: Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius
- Suwardikun. W, Didit. (2000). *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*. Bandung: ITB Library.
- Swasty, Wirania. (2016) *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek* (Cetakan Pertama). Bandung 40252 : PT REMAJA ROSDAKARYA