

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Manfaat Perancangan.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.6.1 Metode yang digunakan.....	6
1.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.3 Metode Analisis.....	7
1.7 Kerangka Perancangan.....	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	11
2.1 Brand.....	11
2.1.1 Branding.....	11
2.1.2 Brand Strategy.....	12
2.2 Kampanye.....	13

2.2.1	Tujuan Kampanye	13
2.2.2	Jenis Kampanye	14
2.3	Advertising (periklanan).....	15
2.3.1	Tujuan Iklan	15
2.3.2	Strategi Kreatif Periklanan.....	16
2.3.3	Product Benefit.....	16
2.3.4	SWOT	17
2.3.5	AOI (Activities, Opinion & Interest)	17
2.3.6	Perilaku Konsumen	18
2.3.7	Strategi Pesan	18
2.3.8	AISAS (Attention, Interest, Search, Action & Search).....	19
2.3.9	Media.....	19
2.4	Desain Komunikasi Visual	20
2.4.1	Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	20
2.4.2	Unsur-Unsur Visual	21
2.4.3	Elemen-elemen Visual Iklan.....	22
BAB III	25
3.1	Data Perusahaan	25
3.1.1	Profil Kaia.Eco	25
3.1.2	Produk Kaia.Eco	26
3.1.3	Media Sosial.....	27
3.2	Data Permasalahan	27
3.3	Data Empirik	28
3.3.1	Data Wawancara Narasumber.....	28
3.3.2	Data Wawancara Target Audience.....	29
3.3.3	Data Pendukung	29
3.3.4	Data Khalayak Sasaran	29
3.4	Data Sejenis (Kompetitor).....	32
3.4.1	Analisis Data Sejenis.....	32
3.4.2	Tabel Analisis SWOT	34
BAB IV	36
5.1	Konsep Perancangan	36

4.1.1	Tujuan Komunikasi.....	36
4.1.2	Pendekatan Komunikasi.....	36
4.1.3	Gaya Bahasa.....	37
5.2	Strategi Pesan	37
5.3	Strategi Kreatif	37
4.3.1	Creative Brief.....	38
5.4	Konsep Visual	40
4.4.1	Visual Khalayak Sasaran dan Indikator	40
4.4.2	Consumer Journey.....	40
4.4.3	Gaya Visual.....	41
4.4.4	Tipografi.....	41
4.4.5	Warna	43
5.5	Konsep Media.....	43
5.6	Hasil Rancangan.....	44
4.6.1	Media Utama.....	44
4.6.2	Media Pendukung	45
4.6.3	Instagram Ads	46
4.6.4	Instagram Filter Quiz	46
4.6.5	Instagram Feeds	47
4.6.6	Merchandise	48
BAB V.....		49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran dan Rekomendasi	49