

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Metodologi Penelitian.....	9
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	9
1.7.2 Metode Analisis	10
1. 8 Kerangka Berfikir/Penelitian	11
1. 9 Pembabakan	12
BAB II DASAR PEMIKIRAN	13
2.1 Kampanye	13
2.1.1 Teori Kampanye (Ideologically or cause oriented campaigns)	14
2.1.2 Model Kampanye (Ostergaard)	15
2.2 Psikologi	16
2.3 Komunikasi	17
2.3.1 Strategi Komunikasi.....	18
2.4 Periklanan.....	19
2.5 Media	21
2.5.1 Strategi Media.....	23
2.6 Desain Komunikasi Visual	24
2.6.1 Warna	25
2.6.2 Copywriting	26
2.6.3 Typography.....	27
2.7 Grab Wheels.....	31
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	33
3.1 Data Perusahaan	33

3.1.1 Dinas Perhubungan Kota Bandung	33
3.1.2 Grab.....	38
3.1.2.1 Logo Perusahaan.....	40
3.2 Data Objek	41
3.2.1 Skuter Listrik.....	41
3.2.1.1 Jenis <i>E-scooter</i>	42
3.2.1.2 Skuter Listrik.....	42
3.2.1.3 Segway	43
3.3 Data Permasalahan	44
3.3.1 Pelanggaran dan Kecelakaan Skuter Listrik.....	44
3.4 Data Empirik	45
3.4.1 Data Wawancara	45
3.4.2 Data Observasi.....	46
3.5 Data Khalayak Sasaran	47
3.5.1 Perilaku Khalayak Sasaran.....	50
3.6 Data Sejenis.....	57
3.6.1 Kampanye #TriKNgetrip Jo & Jek (Gojek)	57
3.6.2 Kampanye <i>Highway Safety Drive</i> (Jasa Marga).....	59
3.7 Analisis Data Kampanye Sejenis	60
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	64
4.1 Konsep Perancangan.....	64
4.1.1 Strategi Komunikasi.....	64
4.1.2 Tujuan Komunikasi	65
4.1.3 Pendekatan Komunikasi.....	65
4.1.4 Gaya Bahasa	66
4.2 Strategi Kreatif	66
4.2.1 Strategi Kampanye.....	66
4.3 Konsep Visual	69
4.3.1 Visual Target Sasaran dan Indikator.....	69
4.3.2 Gaya Visual	70
4.3.3 Tipografi.....	70
4.3.4 Warna	71

4.3.5 Unsur Grafis	72
4.4 Konsep Media	73
4.4.1 Media Utama	77
4.4.2 Media Pendukung	78
4.5 Hasil Rancangan	80
4.5.1 Logo	80
4.5.2 Instalasi Simulator	81
4.5.3 Poster	82
4.5.4 <i>Billboard</i>	82
4.5.5 <i>Wayfinding</i>	83
4.5.6 <i>X-banner</i>	83
4.5.7 <i>Maps Brosur</i>	84
4.5.8 Sosial Media Konten.....	84
4.5.9 Audio Visual.....	85
4.5.10 <i>Merchaindise</i>	85
BAB V PENUTUP	86
5.1. Simpulan	86
5.2. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89