

DAFTAR PUSTAKA

A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Penerbit Kencana.

Aaker A. David, 1997. Ekuitas Merek. Jakarta : Spectrum Mitra Utama.

Al-Zyoud, M. F. (2018) Social media marketing, functional branding strategy and intentional branding, Problems and Perspectives in Management. LLC CPC Business Perspectives, Vol 16 No.3, h: 102–116.

Anggraini, S. Lia., & Nathalia, Kirana. 2018. Desain Komunikasi Visual; Dasar- dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Penerbit Nuasa.

Ardyan, E., Sancoyo, W., Ayuda, O. T., Setiadi, D., Sari, F. W., Ismawati, A. A., Yuniarti, N., Kurniawan, H., Winata. (2015) Memahami Ekuitas Merek Perguruan Tinggi: Penelitian Empiris Pada STIE Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Journal of Management and Entrepreneurship). Petra Christian University, Vol 17 No. 2, h: 147.

Flew, Terry. 2008. New Media: An introduction (3rd Edition). Oxford University Press, Australia.

Gelder, S.V. (2005) Global brand strategy. London: Kogan Page.

GÜREL, E. (2017) SWOT ANALYSIS: A THEORETICAL REVIEW, Journal of International Social Research. The Journal of International Social Research, Vol 10 No. 51, h: 994–1006.

Handayani, D. N., Sudrajat, R. H. and Imran, A. I. (2018) ANALISIS ISI VISUAL IKLAN DAN STRATEGI KREATIF KATEGORI PRINT AD PEMENANG GOLD, SILVER, DAN BRONZE CITRA PARIWARA 2015, Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna. Universitas Islam Sultan Agung, Vol 6 No. 1, h: 31.

Jefkins, Frank. 1997. Periklanan. Jakarta: Erlangga.

Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey : Prentice Hall.

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2004. *Dasa-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jilid 2, diahlihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks.

Kusrianto, Adi, 2006, *Tipografi Komputer Untuk Desain Grafis*. Yogyakarta: ANDI.

Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.

McQuail, D. (2011) *Teori Komunikasi Massa* McQuail. Jakarta : Salemba

Mohan, B. C. and Sequeira, A. H. (2016) *The impact of customer-based brand equity on the operational performance of FMCG companies in India*, *IIMB Management Review*. Elsevier Ltd, Vol 28 No. 1, h: 13–19.

Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2011. *Advertising* Edisi 8. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Pandrianto, N. and Sukendro, G. G. (2018) *Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement*, *Jurnal Komunikasi*. Universitas Tarumanagara, Vol 10 No. 2, h: 167.

Rianto, Puji. (2016) *Media Baru, Visi Khalayak Aktif Dan urgensi Literasi Media*. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*. Vol 1 No. 2, h: 90-96.

Rosaliza, M. (2015) *WAWANCARA, SEBUAH INTERAKSI KOMUNIKASI DALAM PENELITIAN KUALITATIF*, *Jurnal Ilmu Budaya*. Universitas Lancang Kuning, Vol 11 No. 2, h: 71–79.

Schultz,D.E.& Barnes, B.E. (1999) *Strategic Brand communication Campaigns*. Illionis: NTC Business Books.

Soewardikoen, D. Widiatmoko. 2013. Metodologi Penelitian Visual, Bandung: CV Dinamika Komunika.

Somantri, G. R. (2005) MEMAHAMI METODE KUALITATIF, Makara Human Behavior Studies in Asia. Universitas Indonesia, Directorate of Research and Public Service, Vol 9 No. 2, h: 57.

Sugiono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyama, K. dan Andree, T. (2011) The Dentsu Way. United States: Dentsu Inc.

Sumadiria, Haris. 2014. Sosiologi Komunikasi Masa. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Supranto, J. dan Limakrisna, N. (2011) Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: ANDI.

Susanto, A.B., Wijanarko, Hilmawan. 2004. Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi pendukungnya. Jakarta : PT Mizan Publika Jakarta

Swasty, Wirania. 2016. Branding Memahami dan Merancang Startegi Merek. Bandung

Torigoe, S. E. (2018) 'Preparing and Presenting a Poster', Current Protocols in Essential Laboratory Techniques. Blackwell Publishing Inc., Vol 16 No. 1, h: 1-16.

Yunus, Ulani. 2019. Digital Branding. Bandung : Simbiosis Rekatama Media