

**PERANCANGAN STRATEGI BRANDING CLOTHING LINE
JAMES BOOGIE DI KOTA BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Muhammad Ridho Fawwazie

1601164313

Konsentrasi: *Advertising*



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
TELKOM UNIVERSITY

2020