

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metode Penelitian.....	3
1.8 Sistematika Penulisan.....	4
Bab II Tinjauan Pustaka	
2.1 Teori Rupa Dasar.....	5
2.1.1 Unsur Rupa.....	5
2.1.2 Prinsip Desain.....	6
2.2 Motif.....	7
2.2.1 Klasifikasi Motif.....	7
2.2.2 Teknik Pengolahan Motif.....	9
2.3 Tekstil.....	10
2.3.1 Teknik Pembuatan Tekstil.....	11
2.3.2 Klasifikasi Tekstil.....	11
2.3.2.1 Rekalatar.....	11
2.3.2.2 Rekarakit.....	11
2.4 Tenun Gringsing.....	14
2.4.1 Sejarah Tenun Gringsing.....	14

2.4.2 Klasifikasi Motif .....	17
2.4.3 Perkembangan Tenun Gringsing.....	20
2.4.4 Tenun Gringsing Wayang Kebo.....	20
2.5 Busana .....	23
2.5.1 Klasifikasi Busana.....	23
2.5.2 Ready to wear.....	23
2.5.3 Busana Pria.....	23
2.5.4 Leisure wear .....	24

### Bab III Proses Perancangan

3.1 Latar Belakang Perancangan.....	26
3.1.1 Data Lapangan (Observasi, Wawancara dan Analisa).....	26
3.1.2 Analisa Motif Tenun Gringsing Wayang Kebo .....	28
3.1.3 Data Eksplorasi Awal .....	30
3.2 Analisa Perancangan .....	40
3.2.1 Konsep Perancangan.....	42
3.2.2 Analisa brand pembanding .....	42
3.2.2.1 By the sea.....	42
3.2.2.2 Hanaka & CO.....	43
3.2.3 Deskripsi Konsep .....	44
3.2.3.1 Konsep Imageboard .....	45
3.2.4 Customer Profile .....	46
3.2.4.1 Rio Dewanto .....	46
3.2.4.2 Chico Jericho .....	47
3.2.5 Konsep Lifestyleboard .....	48
3.3 Hasil Ekplorasi.....	49
3.3.1 Ekplorasi Lanjutan(Pengkomposisian 1) .....	49
3.3.2 Ekplorasi Lanjutan(Pengkomposisian 2) .....	52
3.3.3 Ekplorasi Lanjutan(Pewarnaan).....	55
3.3.4 Ekplorasi Terpilih .....	60
3.4 Desain Produk.....	62
3.4.1 Sketsa Produk.....	62
3.4.2 Proses Produksi.....	63
3.4.3 Perancangan Desain Busana.....	63