

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL DAN BAGAN.....	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Dan Sasaran Perancangan.....	3
1.5 Batasan Perancangan	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	3
1.7 Metode Perancangan	4
1.8 Pembaban.....	5
1.9 Kerangka Berpikir.....	6
BAB 2 LANDASAN TEORI	7
2.1 PENGERTIAN HOTEL.....	7
2.1.1 Definisi Hotel.....	8
2.1.2 Fungsi Hotel.....	8
2.1.3 Klasifikasi Hotel	9
2.1.4 Standar Fasilitas Hotel	10
2.1.5 Standar Pembagian Area Hotel	11
2.1.6 Standar Besaran Fasilitas Hotel	12
2.2 BUSINESS HOTEL.....	15
2.2.1 Standar Fasilitas Bisnis Hotel	16
2.2.2 Kegiatan MICE	19
2.3 ERGONOMI & ANTROPOMETRI.....	21
2.3.1 Ergonomi.....	21
2.3.2 Antropometri.....	22
2.3.3 Standar Ergonomi Pada Hotel.....	23

2.4 TEORI BRANDING.....	29
2.5 FOUR POINTS HOTELS.....	29
2.5.1 Sejarah& Latar Belakang.....	29
2.5.2 Perubahan Tren & Desain.....	29
2.5.3 Brand Identity.....	32
2.6 TRANSFORMASI BENTUK.....	55
2.6.1 Metode Transformasi Bentuk.....	55
2.6.2 Kategori Transformasi Bentuk.....	55
2.7 KOTA DAVAO.....	57
2.7.1 Sektor Pariwisata.....	57
2.7.2 Sektor Bisnis.....	60
2.7.3 Kebudayaan Lokal.....	66
2.8 STUDI PRESEDEN.....	68
BAB 3 ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROJEK, DAN ANALISIS DATA.....	70
3.1 ANALISIS STUDI BANDING.....	70
3.1.1 Studi Banding I – Four Points Balikpapan.....	70
3.1.2 Studi Banding II – Four Points Surabaya.....	73
3.1.3 Studi Banding III – Four Points Warsaw.....	80
3.1.4 Tabel Komparasi Studi Banding.....	82
3.2 DESKRIPSI PROYEK PERANCANGAN.....	88
3.2.1 Data Lapangan Fisik Proyek.....	88
3.2.2 Data Lapangan Non Fisik Proyek.....	89
3.3 Analisis Data.....	89
3.3.1 Analisis <i>Site</i>	89
3.3.2 Analisa Aksesibilitas.....	91
3.3.3 Analisis Fasilitas Sekitar.....	91
3.3.4 Analisis Pusat Bisnis Sekitar.....	92
3.3.5 Analisis Hotel Bisnis Sekitar.....	92
3.3.6 Analisis Potensi Site.....	94
3.3.7 Analisis Kebisingan.....	95
3.3.8 Analisis Orientasi Matahari.....	96
BAB 4 TEMA & KONSEP.....	97
4.1 TEMA.....	97
4.2 MIND MAPPING.....	97
4.3 KONSEP.....	98
4.3.1 Konsep Bentuk.....	98
4.3.2. Konsep Warna.....	98
4.3.3 Konsep Material.....	98
4.3.4 Konsep Furniture.....	101
4.3.5 Konsep Penerapan Budaya Davao.....	101

4.3.6 Konsep Pencahayaan	102
4.3.7 Konsep Penghawaan	103
4.4 PROGRAMMING	103
4.4.1 Flow Of Activity	103
4.4.2 Kebutuhan & Besaran Ruang.....	105
4.4.3 Hubungan Antar Ruang	115
4.4.4 Zoning & Blocking	116
4.5 KONSEP PERANCANGAN DENAH KHUSU	128
4.5.1 Ground Floor.....	128
4.5.1.1 Front Desk.....	131
4.5.1.2 Lounge	132
4.5.1.3 Business Center.....	133
4.5.1.4 Four Points Market	134
4.5.1.5 Best Brew.....	135
4.5.2 Guest Room	136
4.5.2.1 King & Double Double Room	137
4.5.2.2 Executive King & Double Double Room	139
4.5.2.3 Suite Room.....	142
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	145
5.1 Kesimpulan	145
5.2 Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	146