

DAFTAR PUSTAKA

- Archdaily. (2011, Juni). *National Automobile Museum / Cino Zucchi Architetti*. Retrieved from Archdaily: <https://www.archdaily.com/142444/national-automobile-museum-cino-zucchi-architetti>
- Arsitur. (2015). *Pengertian Museum dan Fasilitas yang ada di Dalamnya*. Retrieved from Arsitur: <https://www.arsitur.com/2015/11/pengertian-definisi-museum-dan.html>
- Cardiah, T., Anwar, H., & Handoyo, A. D. (2020). Implementation of Ergonomics on Children's Playroom Furniture. *CONVASH*, 2.
- Chiara, J. D., Panero, J., & Zelnik, M. (1973). *Time-Saver Standars for Interior Design And Space Planning*. Mc Graw Hill.
- Gaikindo. (2019, Oktober). *10 Merek Mobil Terlaris Indonesia 2019, Buatan Jepang Terlalu Perkasa*. Retrieved from gaikindo: <https://www.gaikindo.or.id/10-mobil-terlaris-indonesia-2019-buatan-jepang-terlalu-perkasa/>
- Gaikindo. (2019, September). *Sejarah Industri Otomotif, Berdirinya Toyota dan Bagaimana Ia Masuk Indonesia*. Retrieved from gaikindo: <https://www.gaikindo.or.id/sejarah-industri-otomotif-berdirinya-toyota-dan-bagaimana-ia-masuk-indonesia/>
- Garasi.id. (2019, Maret). *Perjalanan Toyota Mulai Dari Mesin Tenun, Hingga Menjadi Mobil*. Retrieved from Garasi.id: <https://garasi.id/artikel/perjalanan-toyota-mulai-dari-mesin-tenun-hingga-menjadi-mobil/5a35dc66332f7001f157891c>
- Guntur. (2019). *Mengenal Arti Mobil, Sejarahnya, Kepopuleran dan Inovasi*. Retrieved from setangsetir: <https://setangsetir.com/mengenal-arti-mobil-sejarahnya-kepopuleran-dan-inovasi/>
- Hafidz, H. (2019, Maret). *Sejarah Museum dan Jenis-Jeninya Paling Lengkap*. Retrieved from SejarahLengkap: <https://sejarahlengkap.com/bangunan/sejarah-museum>
- Harisianti, V., Linggasani, M. A., Sabatini, S. N., & Hartabela, D. (2019). PROTEKSI RISIKO KEBAKARAN DI PERUMAHAN. *Studi Kasus Perumahan Baru di Kelurahan Cigadung, Bandung. Jurnal Arsitektur ZONAS*, 3.
- Hestanto. (2019). *Pengertian Merek (Brand)*. Retrieved from Hestanto: [https://www.hestanto.web.id/pengertian-merek-brand/#:~:text=Menurut%20American%20Marketing%20Association%20\(Kotler,untuk%20membedakannya%20dari%20produk%20pesaing.](https://www.hestanto.web.id/pengertian-merek-brand/#:~:text=Menurut%20American%20Marketing%20Association%20(Kotler,untuk%20membedakannya%20dari%20produk%20pesaing.)

- Japan-guide. (2019). *Toyota Factory Tour and Museums*. Retrieved from Japan-guide: <https://www.japan-guide.com/e/e3308.html>
- mldspot. (2018). *Review Museum Angkut Malang Tiket, Rute, dan Jam Buka*. Retrieved from mldspot: <https://www.mldspot.com/traveling/review-museum-angkut-malang-tiket-rute-dan-jam-buka>
- Neufert, E. (2002). *Data Arsitek*. Jakarta: Terjemahan Sunarto Tjahjadi, Erlangga.
- tamanmini. (2016). *MUSEUM TRANSPORTASI*. Retrieved from tamanmini: http://www.tamanmini.com/pesona_indonesia/museum-museum/museum-transportasi
- Trisiana, A., Hanafiah, U. I., & Sarihati, T. (2018). PEMANFAATAN KONSEP SPACE WITHIN A SPACEDALAM PENGOLAHAN LAYOUT PADA INTERIOR. *Idealog: Ide Dan Dialog Desain Indonesia*, 7.