

ABSTRAK

PERANCANGAN MUSEUM TOYOTA AUTOMOBILE DI JAKARTA DENGAN PENDEKATAN IDENTITAS

Muhammad Nadzar Asy Syafillah

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat
40257

Saat ini sebenarnya terdapat beberapa museum mobil di Indonesia yang menyajikan mobil tua/klasik sebagai propertinya. Sebagai contoh Museum Mobil Sentul yang tidak terawat dan akhirnya di tutup, lalu Museum Transportasi di Taman Mini Indonesia Indah (TMII) yang tidak fokus membicarakan permobilan di Indonesia. Di lihat dari orang-orang Indonesia saat ini kebanyakan menggunakan mobil keluaran dari pabrikan Jepang seperti Honda, Toyota, Nissan, dll. Dan Toyota merupakan pabrikan yang pertama masuk ke Indonesia. Kebanyakan orang belum mengetahui sejarah mengenai Toyota di Indonesia, padahal Toyota merupakan pabrikan mobil asal Jepang terbesar di Indonesia.

Tujuan dari perancangan ini adalah memberikan sebuah edukasi dan informasi mengenai sejarah berdirinya Toyota di Indonesia dan memberi pengetahuan lebih dalam lagi mengenai mobil pabrikan Toyota. Dengan pendekatan identitas yang membawa *brand identity* dari Toyota itu sendiri sehingga menciptakan interior museum, dan memberikan fasilitas penunjang seperti simulator mobil, area interaktif, dan *workshop* menjadi pengalaman bagi orang yang mengunjungi museum ini. Tahapan proses perancangan ini meliputi pengumpulan data, analisa, dan studi literatur mengenai museum. Setelahnya dibuat tema dan konsep sebagai jawaban permasalahan desain dan mengimplementasikannya dalam bentuk 2D dan 3D desain.

Kata kunci: Museum, Toyota, Mobil, dan Identitas