

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LAPORAN PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR SINGKATAN	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
Terdapat beberapa permasalahan utama terkait interior mengenai studi banding di Indonesia dan studi preseden, yaitu:	3
1.2.1 Sistem display yang diaplikasikan pada benda koleksi museum transportasi di Indonesia kurang informatif dan berkarakter.....	3
1.2.2 Kurangnya fasilitas atraktif untuk menyampaikan edukasi bagi pengunjung.....	3
1.2.3 Museum transportasi di Indonesia belum menerapkan desain interior yang mewakili identitas brand dan benda koleksinya.	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.3.1 Bagaimana cara menciptakan interior Museum Harley Davidson Indonesia yang dapat mewadahi masyarakat serta penggemar motor di Indonesia?	3
1.3.2 Bagaimana pengaplikasian pendekatan serta konsep display yang bisa menampilkan karakter dan informatif pada museum transportasi?	3

1.3.3	Bagaimana menghadirkan fasilitas interaktif pada museum Harley Davidson yang informatif dan berkarakter untuk pengunjung?	3
1.4	Tujuan dan Sasaran Perancangan	3
1.5	Batasan Perancangan	4
1.6	Manfaat Perancangan	4
1.7	Metode Perancangan	5
1.8	Kerangka Berpikir	7
1.9	Sistematika Pembahasan	8
BAB II	9
2.1	Tinjauan Umum Museum.....	9
2.1.1	Definisi Museum.....	9
2.1.2	Fungsi Museum.....	9
2.1.3	Kegiatan Museum	10
2.1.4	Klasifikasi Museum	12
2.1.5	Syarat mendirikan museum.....	12
2.2	Standarisasi Museum.....	15
2.2.1	Standar Kebutuhan Site.....	15
2.2.2	Standar Organisasi Ruang.....	16
2.2.3	Standar Kebutuhan Ruang.....	16
2.2.4	Benda koleksi museum	16
2.2.5	Syarat teknis museum	17
2.2.6	Standar Ruang Pameran	32
2.3	Tinjauan umum Sepeda Motor Harley Davidson.....	39
2.3.1	Definisi Sepeda Motor	39
2.3.2	Standar dimensi Sepeda Motor	40
2.3.3	Definisi Harley Davidson.....	42
2.3.4	Sejarah Harley Davidson.....	42
2.3.5	Jenis-jenis Harley Davidson.....	52
2.4	Pendekatan desain	54

2.4.1	Literatur/Teori terkait.....	54
2.4.2	Studi Preseden.....	57
BAB III.....		66
3.1	Analisis Studi Banding.....	66
3.1.1	Studi Banding 1 (Museum Angkut).....	66
3.1.2	Studi Banding 2 (Museum Merpati Motor).....	78
3.1.3	Studi Banding 3 (Museum Harley Davidson, Milwaukee).....	84
3.1.4	Tabel Komparasi Studi Banding.....	94
3.2	Deskripsi Projek.....	97
3.3	Analisis Data.....	98
3.3.1	Analisa Site.....	98
3.3.2	Analisa Alur Aktivitas Setiap Pengguna.....	101
3.3.3	Pengguna Museum Harley Davidson.....	103
3.3.4	Kegiatan Museum Harley Davidson.....	103
3.3.5	Jam Operasional Museum Harley Davidson.....	105
3.3.6	Storyline Museum Harley Davidson.....	105
3.3.7	Tabel benda koleksi museum Harley-Davidson.....	107
3.3.8	Tabel Kebutuhan Ruang.....	116
3.3.9	Hubungan Antar Ruang.....	118
BAB IV.....		120
4.1	Tema dan Konsep Umum.....	120
4.2	Konsep Perancangan.....	121
4.2.1	Konsep Organisasi Ruang dan Layout.....	121
4.2.2	Konsep Suasana (Visual).....	123
4.2.3	Konsep Bentuk.....	125
4.2.4	Konsep Warna.....	126
4.2.5	Konsep Material.....	128
Ex. Kitply Industries.....		135

4.2.6	Konsep Display	135
4.2.7	Konsep Pencahayaan	137
4.2.8	Konsep Penghawaan.....	138
4.2.9	Konsep Keamanan	140
4.2.10	Zoning dan Blocking	143
BAB V	144
5.1	Aplikasi konsep	144
5.1.1	Kesimpulan pengaplikasian konsep pada Museum Harley-Davidson Error! Bookmark not defined.	
5.1.2	Kesimpulan pengaplikasian Tema pada Museum Harley-Davidson Error! Bookmark not defined.	
5.2	Kontribusi perancangan.....	145
5.2.1	Kontribusi bagi ilmu pengetahuan desain interior	145
5.2.2	Kontribusi bagi institusi dan masyarakat	145
5.3	Keterbatasan dan wacana pengembangan desain lebih lanjut.....	145
5.4	Saran	146
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN	150