

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Batasan Perancangan.....	4
1.5. Manfaat Perancangan	5
1.6.1. Manfaat Bagi Masyarakat	5
1.6.2. Manfaat Bagi Kampus.....	5
1.6.3. Manfaat Bagi Bidang Interior.....	5
1.6. Metode Perancangan	5
1.7. Sistematika Pembahasan	5
1.8. Kerangka Berpikir	6
BAB II.....	7
KAJIAN TEORI.....	7
2.1. DEFINISI PROJEK	7
2.1.1.Pengertian Judul	7
2.2. INDUSTRI KREATIF	8
2.2.1 Pengertian Industri Kreatif.....	8
2.2.2 Fungsi Industri Kreatif	9
2.2.3 Jenis-Jenis Industri Kreatif.....	9
2.3 CREATIVE CENTER.....	10
2.4.PENDIDIKAN	11

2.4.1 Pendidikan di Indonesia	11
2.5. SARANA DAN PRASARANA.....	12
2.6. PUSAT PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN.....	13
2.6.1. Definisi pusat.....	14
2.6.2. Pelatihan	14
2.6.3. Pengembangan	15
2.7. PROGRAM PELATIHAN BERDASARKAN “PEDOMAN PENYUSUNAN MODUL PELATIHAN SUBSEKTOR FASHION (MARCH 29, 2017)“	15
2.8. FASHION	15
2.8.1. Pengertian Fashion Secara Umum	23
2.8.2. Sejarah Fashion	23
2.8.5. Fasilitas Standard Fashion.....	24
2.9. STANDAR PERANCANGAN PERAGAAN BUSANA / FASHION SHOW.....	26
2.9.1. Definisi Fashion Show	26
2.9.2. Jenis Catwalk.....	26
2.9.3. Warna	27
2.9.4. Pencahayaan.....	28
2.9.5. Teknik Pencahayaan dalam Catwalk.....	29
2.10. CO – WORKING	30
2.10.1. Definisi Co-Working.....	30
2.10.2. Jenis Coworking Space	30
2.10.3. Persyaratan Coworking Space.....	31
2.10.4. Standarisasi Coworking Space	32
2.11. RUANG PAMERAN	33
2.11.1. Definisi Ruang Pameran.....	33
2.11.2. Standar Ruang Pameran	33
2.12. SUSTAINABLE FASHION ATAU ECO FASHION	35
2.12.1. Definisi Sustainable Fashion Atau Eco Fashion	35
2.12.2. Jenis Limbah Fashion.....	35
2.12.3. Pemanfaatan Limbah Fashion	36
2.12.3. Upaya mengolah limbah fashion.....	39
2.12.4. <i>Up-Cycling</i>	39
2.13. SUSTAINABLE DESAIN ATAU DESAIN BERKELANJUTAN	40
2.13.1. Definisi Menurut Para Ahli.....	40
2.13.2. Prinsip Sustainable Design.....	40
2.13.3. Green Features dari Material Sustainable	42
BAB III.....	45
ANALISIS STUDI PRESEDEN, DESKRIPSI PROJEK DAN ANALISIS DATA.....	45

3.1. ANALISIS STUDI PRESEDEN LUAR NEGERI	45
3.1.1. <i>Textile and Fashion Industry Training Centre (TaF.tc)</i>	45
3.2. DESKRIPSI PROJEK PERANCANGAN.....	49
3.3. ANALISIS DATA	50
3.3.1 Analisis Site.....	50
3.3.2. Identifikasi Pengguna.....	53
3.3.3. Identifikasi Alur Aktivitas.....	54
3.3.4. Analisis Kebutuhan Ruang.....	55
3.3.5. Analisis Kedekatan Ruang	60
BAB IV	61
KONSEP PERANCANGAN	61
4.1. TEMA PERANCANGAN DAN SUASANA YANG DIHARAPKAN	61
4.1.1. Tema Perancangan	61
4.1.2. Suasana Yang Diharapkan.....	62
4.2. KONSEP PERANCANGAN	62
4.2.1. Konsep Organisasi Ruang & Lay Out Furniture	62
4.2.2. Konsep Visual	62
4.2.3. Konsep Pencahayaan.....	65
4.2.4. Konsep penghawaan.....	66
4.2.5. Konsep Furnitur.....	66
4.2.6. Konsep Keamanan.....	67
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	lxix
LAMPIRAN.....	lxx