

Daftar Isi

| | |
|--|------|
| Halaman Pernyataan..... | ii |
| Kata Pengantar | iii |
| Daftar Isi..... | v |
| Daftar Gambar..... | viii |
| Daftar Tabel | xi |
| Daftar Diagram..... | xii |
| Abstrak | 1 |
| Abstract | 3 |
| BAB I..... | 5 |
| 1.1 Latar Belakang | 5 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 6 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.4 Tujuan Perancangan | 7 |
| 1.5 Metode Penulisan | 7 |
| 1.6 Kerangka Berfikir..... | 9 |
| BAB II..... | 11 |
| 2.1 Fenomena <i>Third Wave Coffee</i> | 11 |
| 2.1.1 Fenomena Third Wave Coffee..... | 11 |
| 2.1.2 Fenomena Third Wave Coffee di Bandung | 11 |
| 2.1.3 Jumlah <i>Coffee Shops</i> dan <i>Roasters</i> di Bandung..... | 12 |
| 2.2 Definisi Proyek..... | 14 |
| 2.2.1 Co-Roasting Space | 14 |
| 2.3 Klasifikasi Proyek | 14 |
| 2.2.1 Fungsi Co-Roasting Space | 15 |
| 2.2.2 Fasilitas Co-Roasting Space..... | 16 |
| 2.2.3 Co-Roasting Space Sebagai Bentuk <i>Makerspace</i> | 20 |
| 2.3 Standarisasi Proyek | 22 |
| 2.3.1 Standarisasi Area Roasting | 22 |
| 2.3.2 Standarisasi Area Green Bean Storage | 30 |
| 2.3.3 Standarisasi Area Quality Control Lab | 35 |
| 2.3.4 Standarisasi Pencahayaan..... | 40 |

| | | |
|----------------------|--|------------|
| 2.3.5 | Standarisasi Akustik..... | 42 |
| 2.3.6 | Standarisasi Proyek Ruang Event | 44 |
| 2.3.7 | Standarisasi Proyek Area Edukasi | 46 |
| 2.3.7 | Standarisasi Proyek Retail | 51 |
| 2.4 | Pendekatan Desain | 53 |
| 2.4.1 | Definisi Brand Identity..... | 53 |
| 2.4.2 | Ruang Kolaborasi..... | 56 |
| 2.5 | Studi Preseden | 60 |
| 2.5.1 | Profil Proyek | 60 |
| 2.5.2 | Fasilitas Proyek | 61 |
| BAB III | | 66 |
| 3.1 | Analisis Studi Banding..... | 66 |
| 3.1.1 | Harapan Djaya Roasting Space..... | 66 |
| 3.1.2 | 5758 Coffee Lab..... | 68 |
| 3.1.3 | building. | 72 |
| 3.2 | Tabel Komparasi Studi Banding | 75 |
| 3.3 | Deskripsi Proyek Perancangan | 82 |
| 3.3.1 | Data Proyek..... | 82 |
| 3.3.2 | Batasan Perancangan..... | 83 |
| 3.3.3 | Data Pengguna | 84 |
| 3.3.4 | <i>Event Avicena Co-Roasting Space</i> | 88 |
| 3.3.5 | Analisa Alur Kerja | 89 |
| 3.4 | Analisa Site Eksisting..... | 95 |
| 3.4.1 | Analisis Kondisi Lingkungan..... | 95 |
| 3.5 | Analisa Site Perancangan | 98 |
| 3.5.1 | Denah Perancangan | 98 |
| BAB IV | | 102 |
| 4.1 | Tema Perancangan | 102 |
| 4.1.1 | Ruang Kolaborasi..... | 102 |
| 4.1.2 | Brand Identity..... | 104 |
| 4.2 | Konsep Perancangan | 105 |
| 4.2.1 | Konsep Bentuk | 107 |

| | | |
|----------------|---|-----|
| 4.2.2 | Konsep Warna..... | 108 |
| 4.2.3 | Konsep Material | 110 |
| 4.2.4 | Konsep Furniture..... | 112 |
| 4.2.5 | Konsep Pencahayaan..... | 113 |
| 4.2.6 | Konsep Penghawaan | 116 |
| 4.2.7 | Konsep Keamanan | 116 |
| 4.2.8 | Konsep Aktivitas dan Fasilitas..... | 117 |
| 4.2.9 | Programming..... | 118 |
| 4.3 | Konsep Penerapan Denah Khusus..... | 123 |
| 4.3.1 | Penerapan konsep Bentuk | 125 |
| 4.3.2 | Penerapan konsep Pencahayaan..... | 125 |
| 4.3.3 | Elemen Interior..... | 127 |
| BAB V | | 132 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 132 |
| 5.2 | Kontribusi Perancangan | 132 |
| 5.2.1 | Kontribusi bagi ilmu pengetahuan | 132 |
| 5.2.2 | Kontribusi bagi institusi dan masyarakat | 133 |
| 5.3 | Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain | 133 |
| Daftar Pustaka | | 135 |