

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGHANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
BAB II.....	8
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI .....	8
2.1    Tinjauan Kantor ( <i>Office</i> ) .....	8
2.1.1    Pengertian Kantor.....	8
2.1.3    Klasifikasi Kantor .....	8
2.1.8.1    Tinjauan Tentang Standar Besaran Ruang dan Sirkulasi Gerak .....	13
2.2.2    Identitas Perusahaan.....	38
2.2.3    Tinjauan tentang Penerapan Branding Pada Kantor .....	38
BAB III .....	46
ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROJEK DAN ANALISIS DATA .....	46
3.1    Analisis Studi Banding.....	46
3.1.1    Data Studi Banding 1 (PT. ALIEN Design Consultant Office).....	46
3.2.4    Visi dan Misi Perusahaan.....	78
3.2.5    Struktur Organisasi Perusahaan .....	78
3.3    Analisis Data .....	82
	viii

BAB IV .....	104
KONSEP PERANCANGAN .....	104
4.1 Tema Perancangan & Suasana yang Diharapkan .....	104
4.1.1 Tema Perancangan .....	104
4.1.2 Konsep Perancangan .....	106
4.1.3 Konsep Branding.....	107
4.1.4 Gaya dan Tema Umum .....	109
4.1.5 Konsep Citra Ruang .....	116
4.1.6. Konsep Aktivitas.....	117
4.1.7 Konsep Zoning & Blocking .....	122
4.1.8 Konsep Bentuk.....	124
4.1.9 Konsep Warna.....	125
4.1.10 Konsep Material .....	129
4.1.11 Konsep Sirkulasi .....	133
4.1.12 Konsep Pencahayaan.....	140
4.1.13 Konsep Penghawaan .....	143
4.1.14 Konsep Furnitur .....	143
4.2 Pemilihan Denah Khusus .....	144
4.2.1 Area Lobby Enterance.....	145
4.2.2 Area Ruang Kerja Sub Merk.....	148
BAB V.....	156
KESIMPULAN.....	156
5.1 Kesimpulan.....	156
5.2 Saran .....	156
DAFTAR PUSTAKA .....	157