

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Saat ini kondisi persaingan dalam perusahaan sangatlah tinggi, sehingga perusahaan dituntut untuk mampu menyediakan berbagai cara untuk dapat terus perkembangan dan untuk meningkatkan daya saingnya pada era globalisasi. Oleh karena itu, salah satu cara yang terpenting untuk mencapai tujuan perusahaan adalah terus meningkatkan kualitas sumber daya manusia, termasuk pada segi kreativitas karyawan. Eigerindo MPI, atau yang lebih dikenal dengan beberapa produknya seperti Eiger, Exsport dan bodypack adalah merk dagang dari PT Eigerindo Multi Produk Industri, berlokasi di Jalan Raya Terusan Kopo Km.11,5 No.127A, Kabupaten Bandung merupakan kantor pusat produksi yang tumbuh di Kabupaten Bandung, perusahaan yang didirikan oleh Ronny Lukito pada tahun 1997 di Bandung hingga saat ini dan berhasil membukukan sejumlah penghargaan prestisius, seperti UPAKARTI dan The SAHWALI Award yang semakin mengukuhkan eksistensi PT Eigerindo Multi Produk Industri di ranah industri retail dan distribusi lokal. Eigerindo terus mengembangkan kualitas produk untuk terus berkembang dan bersaing dalam dunia usaha peralatan kebutuhan gaya hidup dan aktifitas luar ruang.

Keberhasilan perusahaan sangat ditentukan oleh kreativitas karyawan yang mampu melakukan strategi perusahaan dengan baik, untuk mencapai itu diperlukan perancangan kantor yang dapat meningkatkan kreatifitas, Kreativitas merupakan kemampuan seseorang untuk menghasilkan atau menemukan inovasi baru baik dalam gagasan, benda, atau sebuah karya (KBBI, Kamus Besar Bahasa Indonesia). Terbentuknya ruang kantor kreatif yang mendorong sikap dan perilaku kreatif, dan inovatif akan membawa manusia atau organisasi kepada pembaharuan pengembangan manusia atau organisasi. Dalam industri 4.0 persaingan usaha semakin kuat, menuntut setiap perusahaan memiliki kreatifitas untuk

terus bersaing dan bertahan, pentingnya ruang kerja kreatif mengacu pada kinerja yang optimal untuk mencari solusi untuk persoalan yang dihadapi perusahaan, menghindari stress karyawan dalam berkerja, serta menemukan inovasi terbaru, dalam hal ini merupakan sebuah produk fisik dan non-fisik kepada konsumen dalam rangka membangun daya saing dengan kompetitor lain. Oleh karena itu, dituntut perancangan desain interior kantor dari pihak manajemen untuk menjadikan sebuah lingkungan yang mendukung kreativitas pengguna perusahaan mulai dari memberi ruang gerak karyawan agar leluasa dalam menyampaikan ide-ide yang selaras dengan visi dan misi serta brand PT. Eigerindo, menyediakan fasilitas yang sesuai dengan segala kebutuhan pengguna.

Perancangan ini mengambil objek studi yaitu kantor pusat PT. Eigerindo Multi Produk Industri yang terletak di Jalan Raya Terusan Kopo Km.11,5 No.127A, Kabupaten Bandung. Kantor ini menjadi objek perancangan karena ditemukan berbagai permasalahan desain pada kantor pusat Eigerindo yaitu desain ruang kantor yang kurang mendukung proses kerja kreatif dan kurangnya fasilitas pada ruang kerja seperti sedikitnya tempat diskusi sebagai tempat mengembangkan ide. Selain itu juga area kerja utama dari semua divisi disatukan sehingga menimbulkan rasa jenuh dan tidak adanya pembeda ruang kerja antar divisi, tidak adanya strata status jabatan kantor karena seluruh ruang dalam kantor eigerindo menjadi satu. Penerapan desain ruang kantor Eigerindo kurang menunjukkan identitas dari perusahaan yang bergelut dalam bidang produksi peralatan aktifitas luar ruangan (*outdoor*) dan kebutuhan gaya hidup belum terlihat pada kantor ini. Ada beberapa ruang yang belum memenuhi kenyamanan visual dan non-visual mulai dari fisik dan non-fisik dalam ruang kerja pada kantor ini.

Berdasarkan permasalahan di latar belakang ini, maka redesain kantor pusat PT. Eigerindo Multi Produk Industri akan dilakukan sesuai dengan fenomena tren kantor kreatif saat ini demi tujuan menciptakan desain yang dapat meningkatkan kinerja karyawan dalam mengembangkan proses kerja kreatif dan relokasi kantor pusat PT. Eigerindo Multi Produk

Industri ini akan dilakukan untuk memenuhi semua kebutuhan ruang untuk memfasilitasi segala kebutuhan kantor secara terpusat.

### 1.2. Identifikasi Masalah

Merujuk dari latar belakang yang dikemukakan di atas maka dapat disimpulkan masalah yang didapat adalah sebagai berikut :

- Belum diterapkannya brand identity pada kantor. Interior kantor tidak menunjukkan ciri ketiga produk kantor PT. Eigerindo Multi Produk industri.
- Kantor pusat PT. Eigerindo Multi Produk Industri sebagai tempat berlangsungnya kegiatan kerja kreatif setidaknya ruang kantor harus mendukung kreatifitas pengembangan produksi dalam membuat gagasan produk.
- Kebutuhan sarana dan prasarana kantor pusat PT. Eigerindo yang dapat mengakomodasi segala aktivitas kerja di dalamnya, mengacu pada standarisasi mengenai tata ruang kantor beserta ergonomi-nya.

### 1.3. Rumusan Masalah

- Bagaimana merancang tata ruang kantor pusat PT. Eigerindo MPI yang dapat mengakomodasi semua kegiatan kerja dengan baik dan memenuhi persyaratan?
- Bagaimana bentuk pengaplikasian karakter ruang yang mampu memenuhi kebutuhan fisik maupun non fisik kegiatan kerja kreatif?
- Bagaimana penggambaran dari penerapan material secara efektif pada tiap elemen interior kantor pusat PT.Eigerindo MPI?
- Bagaimana menciptakan tata ruang dan pola sirkulasi yang efisien?
- Bagaimana mengolah ruang berdasarkan *branding* dari perusahaan Eigerindo sehingga dapat membentuk karakter perusahaan dalam ruang kantor?

#### 1.4. Batasan Masalah

Dalam perancangan ini agar lebih terfokus pada akar permasalahan maka dilakukan Batasan perancangan sebagai berikut:

- Perancangan di titik tekankan pada tata ruang kantor pusat PT. Eigerindo Multi Produk Industri beserta identitas perusahaannya.
- Fokus pembahasan perancangan mengenai aspek fisik dan non fisik interior kantor dan faktor-faktor pendukung yang ada di dalamnya.
- Perancangan fokus pada luas +1500m<sup>2</sup> mencakup kebutuhan pengguna ruang kerja perusahaan PT. Eigerindo Multi Produk Industri.
- Analisa hasil *survey* dan *observasi* berdasarkan kondisi eksisting kantor PT. Eigerindo Multi Produk Industri.

#### 1.5. Sasaran Perancangan

Adapun tujuan perancangan pada kantor pusat PT. Eigerindo Multi Produk Industri adalah:

- Perancangan kantor pusat PT. Eigerindo ini diharapkan mampu mendapatkan sebuah perancangan kantor yang dapat berfungsi sebagai tempat bekerja yang efektif dalam kegiatan kerja kreatif.
- Menciptakan system sirkulasi yang baik untuk mengoptimalkan ruang gerak pada kantor PT. Eigerindo MPI.
- Merancang kembali elemen pembentuk ruang dengan pendekatan *brand* PT. Eigerindo Multi Produk Industri.
- Dapat menciptakan fasilitas yang memadai, nyaman, dan mampu menstimulasi para pengguna.
- Memfasilitasi segala kebutuhan perusahaan dalam segi fisik maupun non fisik dalam kegiatan bekerja di ruang kantor PT. Eigerido MPI ini.

## **1.6 Manfaat Perancangan**

### **1. Manfaat bagi Penulis/Desainer**

- Dapat mengembangkan ide-ide desain yang berguna bagi penulis di masa mendatang.
- Dapat menambah wawasan tentang dunia desain khususnya tentang perancangan kantor
- Menambah relasi penulis di bidang desain maupun pekerja kantoran.

### **2. Manfaat bagi Pengguna Kantor**

- Dapat menuangkan ide gagasan dalam pembuatan produk dengan optimal.
- Dapat merasakan kenyamanan saat bekerja di dalam kantor.

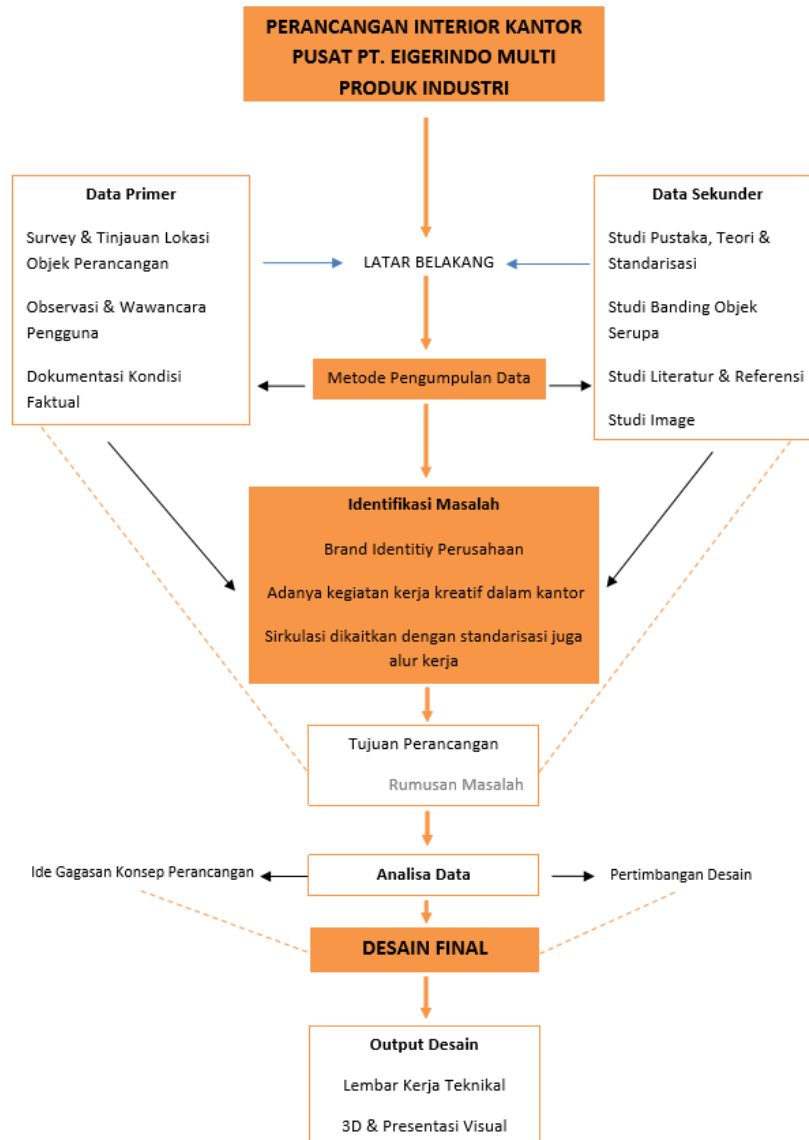
### **3. Manfaat bagi pengunjung dan calon partner kerjasama**

- Dapat mengenal sejarah dan pencapaian perusahaan dan mengetahui karakter dari Eigerindo.
- Dapat mempercayai integritas dari produk yang di hasilkan oleh PT. Eigerindo Multi Produk Industri.

## **1.7 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang penulis lakukan adalah dengan teknik kajian pustaka melalui kajian tentang kantor dan beberapa kajian dari jurnal serta beberapa buku yang membahas tentang perancangan kantor.

## 1.8 Kerangka Berfikir



Bagan Kerangka Berfikir

Sumber : Analisa Pribadi

## 1.9 Sistematika Penulisan

### BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi pendahuluan yang menjabarkan latar belakang perancangan Kantor Pusat PT. Eigerindo Multi Produk Industri, identifikasi masalah, kerangka berpikir, tujuan dan Manfaat, Sasaran perancangan, serta metode dan pendekatan dalam perancangan.

### BAB II: TINJAUAN PUSTAKA / TEORI

Bab ini berisi kajian literatur yang berkaitan dengan perancangan Kantor Pusat PT. Eigerindo Multi Produk Industri dan berbagai disiplin keilmuan yang harus dipahami demi menunjang keabsahan objek perancangan.

### **BAB III: KONSEP PERANCANGAN**

Membahas konsep, penekanan cara berpikir desainer / perancang & pengayaan dalam desain, program, persyaratan perancangan yang akan di terapkan dalam penggambaran konsep desain akhir.

### **BAB IV: PENGAMBARAN RANCANGAN DENAH KHUSUS**

Pada bab ini memaparkan hasil yang telah dirancang melalui penjelasan secara terperinci dari gambar kerja maupun hasil visualisasi serta solusi yang diberikan.

### **BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab kesimpulan dan saran ini ditulis berdasarkan evaluasi pengalaman penulis akan proses pengerjaan dari awal sampai akhir perencanaan sehingga di dapatkan kesimpulan yang solutif dari perencanaan ini

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisikan daftar sumber yang digunakan pada kajian studi literatur ataupun data penguat bahan rancangan lainnya.