

ABSTRAK

Karakter kantor pada industri 4.0 saat ini bukan hanya sederetan meja dan kursi yang penataannya berdasar pada laber administrasi yang dinekanakannya. Kantor saat ini lebih kepada pencapaian untuk saling terkoneksi antar pengguna dengan suasana kantor kreatif sebagai tempat bekerja juga sekaligus rumah tempat yang nyaman. PT . Eigerindo Multi Produk Industri ini merupakan perusahaan pembuat produk dalam bidang kegiatan luar ruang yang berkantor pusat di Kabupaten Bandung. Interior pada kantor PT. Eigerindo Multi Produk Industri memiliki beberapa masalah desain sehingga membutuhkan pemecahan masalah desain yang baru yaitu redesain. Perancangan interio kantor pusat PT. Eigerindo Multi Produk Industri ini memiliki tujuan untuk meningkatkan kelayakan panda interior kanto r dengan memenuhi kebutuhan sarana dan prasaana sesuai dengan kebutuhan menurut standarisasi dan menciptakan ruang kerja kreatif dan inovatif sebagai pemacu berkembangnya kreatifitas pengguna kantor. Dalam mendukung perancangan ini, digunakan metode pengumpulan data primer, yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi lalu sekunder, yaitu leputakaan dan studi banding. Redesain pada kantor ini menerapkan konsep *Innovative & Creative Office* yang akan digabungkan dengan pengayaan *Nature & Vibrant Office* dengan pendekatan kreatifitas, branding sebagai solusi pemecahan masalah yang ditemukan.

Kata kunci : Redesain, *innovative & creative, nature, branding identity*, Eigerindo