

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	2
1.5 Batasan Perancangan	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	3
1.7 Metode Perancangan.....	4
1.8 Sistematika Penulisan	4
1.9 Kerangka Berpikir.....	6
BAB II.....	7
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI.....	7
2.1 Definisi Proyek	7
2.1.1 Definisi Pusat	7
2.1.2 Definisi Baking	7
2.1.3 Definisi UMKM.....	7
2.1.4 Jenis Produk Baking.....	7
2.1.5 Dapur.....	8
2.1.6 Jenis-Jenis Dapur	8
2.1.7 Ruang Baca / Perpustakaan.....	12
2.1.8 Galeri.....	13
2.1.9 Café.....	13

2.2 Klasifikasi Projek.....	14
2.2.1 Pusat Kuliner.....	14
2.2.2 Tempat pelatihan atau Kursus/Sekolah.....	15
2.3 Standarisasi Proyek.....	17
2.3.3 Standar Perancangan Pusat Kegiatan.....	17
2.3.4 Standar Perancangan Restoran.....	17
2.3.5 Data Ergonomis Dapur.....	22
2.3.6 Standarisasi Pencahayaan menurut SNI.....	25
2.3.7 Standar Penghawaan Menurut SNI.....	26
2.4 Pendekatan Desain	28
2.4.1 Definisi Metafora.....	28
2.4.2 Prinsip Metafora.....	28
Jenis Metafora.....	29
2.4.4 Studi Preseden Pendekatan Sejenis.....	29
BAB III	32
ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA	32
3.1 Analisis Studi Banding	32
3.1.1 Kartika Sari	34
3.1.2 Jakarta Culinary Center.....	44
3.1.3 Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.....	47
3.1.4 Tabel Komparasi Studi Banding	52
3.2 Deskripsi Proyek Perancangan.....	59
3.3 Analisis Data.....	62
3.3.1 Analisis Site	63
3.3.2 Analisis Bangunan Eksisting	71
3.3.3 Analisis Data Proyek.....	72
3.3.4 Analisis Alur Aktivitas Setiap Pengguna.....	72
3.3.5 Analisis Hubungan Antar Ruang	73
Programming.....	73
BAB IV	74
KONSEP PERANCANGAN DESAIN INTERIOR.....	74
4.1 Tema Perancangan.....	74
4.2 Penggayaan dan Suasana.....	74
4.3. Konsep Organisasi Ruang dan Layout Furniture	75
4.3.1. Organisasi Ruang	76
4.3.2 Sirkulasi Ruang.....	76

4.3.3 Konsep Visual	76
4.3.4 Konsep Material	77
4.3.5 Konsep Pencahayaan.....	78
4.3.6 Konsep Penghawaan	78
4.3.7 Konsep Keamanan	79
KONSEP PERANCANGAN VISUAL DENAH KHUSUS.....	79
4.4 Konsep Tata Ruang dan Suasana	80
4.4.1 Area Retail	82
4.4.2 Area Baking Class.....	83
4.4.3 Area Coffee Shop.....	83
4.5 Konsep Pencahayaan dan Penghawaan.....	84
4.5.1 Area Retail	86
4.5.2 Area Baking Class.....	88
4.5.3 Coffee Shop	89
4.6 Konsep Keamanan.....	89
4.7 Konsep Furniture.....	90
BAB V	94
KESIMPULAN.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Kontribusi Perancangan	94
5.2.1 Kontribusi bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior.....	94
5.2.2 Kontribusi bagi Masyarakat dan Komunitas.....	94
5.2.3 Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	97