

ABSTRAK

Autobest Bandung merupakan *dealer* terbesar mobil Honda sejak 2006 yang memiliki fasilitas lengkap, namun hasil observasi *dealer* Honda Autobest di temukan beberapa masalah di dalam *dealer* terkait dengan fisik perusahaan (gedung, furniture, fasilitas), yaitu belum adanya keselarasan desain interior yang di tonjolkan dari teknik dan sistem display, fasilitas yang belum lengkap dalam mendukung aktivitas pengguna showroom untuk melakukan pra hingga pasca penjualan di dalam *dealer* yang sesuai dengan standarisasi Honda facility standard (2009) Dengan persaingan penjualan kendaraan roda empat yang semakin kompetitif, mengharuskan produsen memiliki showroom yang dapat memberikan pelayanan yang maksimal kepada konsumen serta di dukung fasilitas yang lengkap sesuai dengan standar layanan *dealer* kepada konsumen agar dapat mendorong keyakinan dan persepsi konsumen untuk membeli produk Honda ketika berada di dalam *dealer*. Sebagai upaya dalam mendorong keyakinan dan persepsi konsumen di dalam *dealer* maka pada perancangan ini menggunakan konsep new look of honda yang di maksudkan dapat membuat desain *dealer* melebihi ekspektasi konsumen akan sebuah showroom yang didukung dengan lengkapnya fasilitas pelayanan, sehingga konsumen memiliki gambaran bahwa penyedia jasa tersebut akan memberikan pelayanan jasa yang berkualitas karena terlihat dari lengkapnya sarana dan prasarana fisik di dalam rancangan showroom tersebut terutama dari segi interiornya. Metode redesain yang di gunakan yaitu meliputi tahapan analisis dan sintesis yang pada akhirnya menghasilkan sebuah hasil desain interior. Tugas akhir ini menghasilkan berupa gagasan inovasi desain interior showroom Honda Autobest yang sesuai dengan standar perancangan showroom honda facility standar (2009) sehingga dapat melayani konsumen dari pra hingga pasca penjualan secara maksimal serta dapat menstimulus keyakinan dan persepsi konsumen untuk membeli produk Honda ketika berada di dalam showroom .