

## DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 Top Brand Indeks Telekomunikasi di Indonesia Tahun 2018.....	9
TABEL 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	23
TABEL 3. 1 Operasional Variabel .....	28
TABEL 3. 2 Desain Pengukuran Skala Likert .....	30
TABEL 3. 3 Hasil Uji Validitas Daya Tarik Iklan (X) .....	36
TABEL 3. 4 Hasil Uji Validitas <i>Brand awareness</i> (Y) .....	37
TABEL 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Daya Tarik Iklan (X) .....	38
TABEL 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Daya Tarik Iklan (X) .....	38
TABEL 3. 7 Kriteria Intepretasi Skor .....	40
TABEL 4. 1 Kriteria Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
TABEL 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	44
TABEL 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
TABEL 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
TABEL 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	48
TABEL 4. 6 Hasil Uji Validitas .....	49
TABEL 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
TABEL 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif Daya Tarik Iklan .....	51
TABEL 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif <i>Brand awareness</i> .....	54
TABEL 4. 10 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	57
TABEL 4. 11 Hasil Uji F .....	58
TABEL 4. 12 Hasil Uji t .....	59
TABEL 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinan .....	60