

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Logo PT. Infomedia Nusantara.....	3
GAMBAR 1. 2 Struktur Organisasi PT. Infomedia Nusantara bagian Marketing ..	4
GAMBAR 1. 3 Statistik Pengguna Digital dan Internet Indonesia 2019	7
GAMBAR 2. 1 Tahapan <i>Brand awareness</i>	22
GAMBAR 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	23
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian.....	31
GAMBAR 3. 2 Presentase Garis Kontinum	41
GAMBAR 4. 1 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	44
GAMBAR 4. 2 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	45
GAMBAR 4. 3 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan	46
GAMBAR 4. 4 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
GAMBAR 4. 5 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan	49
GAMBAR 4. 6 Garis Kontinum Variabel Daya Tarik Iklan	53
GAMBAR 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Brand awareness</i>	55
GAMBAR 4. 8 Hasil Uji Normalitas	56