

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR SINGKATAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Batasan Masalah	5
I.4 Tujuan Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 <i>Knowledge Management</i>	7
II.2 <i>Type Knowledge</i>	8
II.3 Metode SECI	8
II.4 Metode ADDIE	10
II.5 <i>e-learning</i>	11
II.6 Alasan Pemilihan Metode	11
II.7 Penelitian Terdahulu	12

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	14
III.1	Model Konseptual	14
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	16
III.2.1	Tahap Pendahuluan	18
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	18
III.2.3	Tahap Analisis dan Rekomendasi	19
III.2.4	Tahap Kesimpulan dan Saran	20
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	21
IV.1	Profil Perusahaan	21
IV. 2	<i>Analyze</i>	21
IV. 2.1	Proses <i>Existing</i>	22
IV. 2.2	Kebutuhan Perusahaan	22
IV. 2.3	Proses Bisnis <i>e-learning</i>	24
IV. 3	<i>Design</i>	24
IV. 3.1	<i>Socialization</i>	24
IV. 3.2	<i>Externalization</i>	30
IV. 3.3	<i>Combination</i>	46
IV. 3.4	<i>Internalization</i>	54
IV. 4	<i>Development</i>	54
IV. 4.1	Pembuatan <i>e-learning</i>	55
IV. 4.2	Penggunaan <i>e-learning</i>	56
IV. 5	<i>Implementation</i>	56
IV. 6	<i>Evaluation</i>	56
BAB V	ANALISIS	66
V. 1	<i>Analyze</i>	66
V. 2	<i>Design</i>	67
V. 3	<i>Development</i>	68

V. 4	<i>Implementation</i>	69
V. 5	<i>Evaluation</i>	69
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
VI.1	Kesimpulan.....	81
VI.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83