HALAMAN PERSETUJUAN

IDENTIFIKASI PERSEPSI KONSUMEN MENGGUNAKAN *CUSTOMER PROFILE* TERHADAP LINKAJA (STUDI PADA PENGGUNA JASA *MOBILE PAYMENT* LINKAJA DI KOTA BANDUNG TAHUN 2020)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Firmansyah

1501188311

Pembimbing:

Nadya Novandriani Karina Moeliono, S.Sos., M.A.B.

08810045-1

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
2020