

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS CUSTOMER SWITCHING BEHAVIOR PADA PENGGUNA AIRYROOMS DENGAN PENDEKATAN *PUSH-PULL-MOORING*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

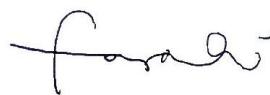
Disusun Oleh :

Ferania Ulva Amelia

1501160227



Pembimbing



Farah Oktafani, SE., MM

NIP: 14860081-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**