

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Profile Objek Penelitian	1
1.1.1 Visi dan Misi PT FPS Indonesia	2
1.1.2 Logo PT. FPS Indonesia	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Rangkuman Teori	9

2.1.1 Pemasaran	9
2.1.2 Kinerja Pemasaran	9
2.1.3 Dimensi Kinerja Pemasaran	10
2.1.4 <i>Knowledge Management</i>	11
2.1.5 Karakteristik <i>Knowledge</i>	13
2.1.6 Peran <i>Knowledge Management</i>	13
2.1.7 Jenis Penerapan <i>Knowledge Management</i>	13
2.1.8 Dimensi <i>Knowledge Management</i>	15
2.1.9 Hubungan <i>Knowledge Management</i> Dengan Kinerja Pemasaran	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis Penelitian	35
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	37
3.2.1 Variabel Operasional	37
3.2.2 Skala Pengukuran	43
3.3 Tahap Penelitian	43
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.4.1 Populasi	44
3.4.2 Sampel	44
3.5 Pengumpulan Data	45

3.6	Teknik Pengumpulan Data	45
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.7.1	Uji Validitas	46
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	48
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	49
3.8	Teknik Keabsahan Data	49
3.9	Analisis Regresi Linear Sederhana	51
3.9.1	Koefisien Determinasi.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Pengumpulan Data	52
4.2	Karakteristik Responden	52
4.2.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	54
4.2.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	55
4.3	Hasil Penelitian	56
4.3.1	Analisis Deskriptif	56
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	67
4.3.3	Hasil Analisis Regresi Linear	71
4.3.4	Uji Hipotesis	72
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	79
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	79

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN I Pedoman wawancara	84
LAMPIRAN II KUESIONER	92
LAMPRAN III Hasil Perhitungan MSI X dan Y.....	96
LAMPIRAN IV DOKUMENTASI PENELITIAN	97