

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	1
1.1.2 Profil Umum Perusahaan	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	4
1.1.4 Tujuan Perusahaan	4
1.1.5 Budaya Perusahaan	5
1.1.6 Logo Perusahaan	5
1.1.7 Struktur Organisasi.....	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15

1.5	Kegunaan Penelitian.....	16
1.5.1	Kegunaan Teoritis	16
1.5.2	Kegunaan Praktis.....	16
1.6	Waktu dan Periode Penelitian	16
1.7	Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		18
2.1	Manajemen Sumber Daya Manusia	18
2.2	Knowledge Management.....	18
2.2.1	Knowledge Sharing	19
2.2.2	Faktor-Faktor Dalam <i>Knowledge Sharing</i>	20
2.2.3	<i>Knowledge Sharing Enablers</i>	22
2.2.4	Dimensi <i>Knowledge Sharing Enablers</i>	22
2.3	Kinerja.....	23
2.3.1	Indikator Kinerja Karyawan.....	23
2.3.2	Penilaian Kinerja	24
2.3.3	Hubungan <i>Knowledge Sharing</i> Dengan Kinerja	25
2.4	Penelitian Terdahulu	26
2.5	Kerangka Pemikiran.....	40
2.6	Hipotesis Penelitian.....	41
2.7	Ruang Lingkup Penelitian	42
2.7.1	Variabel dan Sub Variabel Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian.....	43

3.2	Variabel Operasional	44
3.3	Skala Pengukuran	46
3.4	Tahapan Penelitian	47
3.5	Populasi dan Sampel	47
3.5.1	Populasi Penelitian	47
3.5.2	Sampel	48
3.6	Teknik Pengumpulan Data	48
3.7	Uji Validitas dan Realibilitas	49
3.7.1	Uji Validitas	49
3.7.2	Uji Realibilitas.....	51
3.8	Teknik Analisis Data	52
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	52
3.8.2	<i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	54
3.8.3	Analisis Regresi Linier Sederhana	55
3.8.4	Uji Normalitas	55
3.8.5	Uji Multikolinieritas	56
3.8.6	Uji Heteroskedastisitas	56
3.9	Pengujian Hipotesis	56
3.9.1	Uji-T	56
3.9.2	Koefisien Determinasi	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Pengumpulan Data	58
4.2	Karakteristik Responden	58

4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	60
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	61
4.3	Hasil Penelitian	62
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	62
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	78
4.4	Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	84
4.5	Uji Hipotesis.....	85
4.6	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran.....	91
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	91
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		96