

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Waktu dan Pelaksanaan Penelitian	9
1.6. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Tinjauan Teori	11
2.1.1. Wisata Halal (<i>Halal Tourism</i>)	11
2.1.2. Motivasi	14
2.1.3. Faktor Pendorong dan Faktor Penarik	15
2.1.4. Minat	18
2.1.5. Religiusitas	21
2.1.6. Hubungan Religiusitas dengan Minat Wisata Halal ke Luar Negeri	22
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Pemikiran	31
2.4. Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Jenis Penelitian	34
3.2. Variabel Penelitian, Operasional dan Skala Pengukuran	34
3.2.1. Variabel Penelitian	34
3.2.2. Variabel Operasional	36
3.2.5. Skala Pengukuran	37
3.3. Tahapan Penelitian	39

3.4. Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1. Populasi.....	39
3.4.2. Sampel	39
3.5. Pengumpulan Data.....	41
3.5.1. Jenis Data.....	41
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.6.1. Uji Validitas	42
3.6.2. Uji Reliabilitas	44
3.7. Teknik Analisis Data	46
3.7.1. Analisis Deskriptif	46
3.7.2. Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS).....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Pengumpulan Data.....	58
4.2. Karakteristik Responden	58
4.2.1. Jenis Kelamin.....	58
4.2.2. Usia	59
4.2.3. Pekerjaan.....	60
4.2.4. Pendapatan.....	60
4.3. Hasil Penelitian.....	61
4.3.1. Analisis Deskriptif	61
4.3.2. Analisis Partial Least Square	71
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Saran.....	85
5.2.1. Saran bagi lembaga.....	85
5.2.2. Saran bagi peneliti selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA	86
DAFTAR LAMPIRAN.....	89