

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Wardah.....	3
Tabel 1.2 Brand Index Sunscreen Wardah.....	8
Tabel 1.3 Perbandingan Nilai yang Diberikan Penulis Review.....	12
Tabel 1.4 Hasil Pra Survei.....	13
Tabel 2.1 Ulasan Skripsi.....	34
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Internasional.....	40
Tabel 2.3 Ulasan Jurnal Nasional.....	45
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	55
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	59
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	62
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	72
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap <i>Brand Equity</i> .....	78
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Online Consumer Review</i> .....	83
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	90
Tabel 4.5 One-Sample Kolmogrov-Smirnov.....	95
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	97
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	98
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	100
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	101
Tabel 4.10 Besarnya Pengaruh Secara Parsial.....	102
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	103