

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	1
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha dan Strategi Secara Umum.....	2
1.1.5 Produk.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Kegunaan Penelitian.....	16
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	17
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	18
2.1.1 Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	18
2.1.2 Produk.....	19
2.1.3 Brand.....	20
2.1.4 Brand Equity.....	21
2.1.5 Online Consumer Review.....	28

2.1.6 Purchase Intention.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.2.1 Ulasan Skripsi.....	34
2.2.2 Ulasan Jurnal Internasional.....	39
2.2.3 Ulasan Jurnal Nasional.....	44
2.3 Kerangka Pemikiran.....	49
2.4 Hipotesis Penelitian.....	52
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Jenis Penelitian.....	53
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	53
3.2.1 Operasional Variabel.....	53
3.2.2 Skala Pengukuran.....	57
3.3 Tahapan Penelitian.....	58
3.4 Populasi dan Sampel.....	59
3.4.1 Populasi.....	59
3.4.2 Sampel.....	59
3.5 Pengumpulan Data.....	60
3.5.1 Data Primer.....	60
3.5.2 Data Sekunder.....	61
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	61
3.6.1 Uji Validitas.....	61
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	63
3.7 Teknik Analisis Data.....	64
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	64
3.7.2 Method of Successive Internal.....	66
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	68
3.7.6 Koefisien Determinasi.....	70
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1. Pengumpulan Data.....	71

4.2. Karakteristik Responden.....	71
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	74
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	75
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Website Review.....	76
4.3 Hasil Penelitian.....	76
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	76
4.3.2 Transformasi Data (MSI).....	91
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	92
4.3.4 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	96
4.3.6 Hasil Uji Koefisien Determinan (R ²).....	102
4.4 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	102
BAB V.....	108
KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	109
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	109
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111
DAFTAR LAMPIRAN.....	115